Termini e Condizioni – Concorso Instagram "Allaccia le cinture con FlixBus"

Campagna di sensibilizzazione sull'uso delle cinture di sicurezza – in collaborazione con VDNews

1. Organizzatore del concorso

Il concorso è organizzato da Flix SE, Friedenheimer Brücke 16, 80639 Monaco di Baviera, Germania (di seguito "l'Organizzatore").

Il concorso rientra in una campagna di sensibilizzazione sull'uso delle cinture di sicurezza a bordo degli autobus, realizzata in collaborazione con VDNews (partner media). VDNews agisce esclusivamente in qualità di partner promozionale: non è l'organizzatore del concorso e non ha alcuna responsabilità in merito alla gestione dello stesso, alla selezione dei vincitori o all'assegnazione dei premi, che restano di esclusiva competenza dell'Organizzatore.

2. Requisiti di partecipazione

2.1 La partecipazione è aperta a persone fisiche che abbiano compiuto almeno 18 anni al momento della partecipazione e che siano residenti in Italia.

2.2 Ogni persona può partecipare una sola volta. Qualora la stessa persona pubblichi più reel validi, sarà inclusa nell'estrazione una sola volta.

2.3 Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti dell'Organizzatore, i loro familiari e tutte le persone direttamente o indirettamente coinvolte nell'ideazione e nella realizzazione del concorso.

2.4 La partecipazione non è condizionata all'acquisto di beni o servizi.

3. Modalità di partecipazione

3.1 La partecipazione è gratuita.

3.2 Per partecipare, i concorrenti devono pubblicare un reel pubblico su Instagram in cui spiegano, in pochi secondi e con parole semplici, perché è importante allacciare le cinture di sicurezza in autobus. Il reel deve taggare il profilo @flixbus e includere l'hashtag #allacciailfuturo. Il profilo Instagram del partecipante deve essere pubblico per tutta la durata del concorso, così da consentire la verifica della partecipazione.

3.3 Al termine del concorso verranno selezionati tre (3) vincitori tramite un'unica estrazione casuale utilizzando Randraw.it – una piattaforma italiana che consente estrazioni a premi online trasparenti e certificate. Tutte le partecipazioni valide che rispettano i requisiti saranno incluse nell'estrazione. Nel corso della stessa estrazione potranno essere estratti fino a tre (3) nominativi di riserva, da contattare nell'ordine di estrazione qualora un vincitore risulti non idoneo, sia irreperibile o rinunci al premio. L'Organizzatore non è responsabile per eventuali malfunzionamenti, interruzioni o problemi tecnici della piattaforma Randraw.it e si riserva il diritto di utilizzare un metodo alternativo di estrazione casuale, se necessario, per garantire il corretto svolgimento del concorso.

3.4 Partecipando, i concorrenti confermano di essere gli unici autori e titolari dei diritti del reel inviato e che non vengono violati diritti di terzi. Qualora nel reel compaiano altre persone identificabili, il partecipante conferma di aver ottenuto il loro previo consenso alle riprese e alla pubblicazione (e, per gli eventuali minori, il consenso di chi esercita la responsabilità genitoriale) e si impegna a fornire all'Organizzatore, su richiesta, la relativa liberatoria firmata.

3.5 Inviando i contenuti, i partecipanti concedono a Flix SE una licenza gratuita, non esclusiva, irrevocabile, sub-licenziabile e valida a livello mondiale per un anno per l'utilizzo, la riproduzione, la pubblicazione, la modifica e la distribuzione del reel nell'ambito della campagna a fini promozionali (ad esempio su social media, newsletter, sito web). Tale licenza comprende altresì la pubblicazione e la condivisione dei contenuti sui canali dell'Organizzatore nell'ambito della campagna. Per i vincitori, l'utilizzo dell'immagine e della voce per la campagna è inoltre confermato mediante il modulo di liberatoria sottoscritto al momento della consegna del premio.

3.6 Le partecipazioni che non trattano il tema del concorso, o che contengono contenuti offensivi, discriminatori, illeciti o comunque inappropriati, non saranno considerate valide e saranno escluse dall'estrazione.

4. Durata del concorso

Il concorso si svolgerà dal 17 novembre 2026 al 17 gennaio 2027. I reel devono essere pubblicati entro le ore 23:59 (CET) del 17 gennaio 2027.

5. Premi

5.1 Verranno selezionati complessivamente tre (3) vincitori.

5.2 Ogni vincitore riceverà due (2) viaggi di andata e ritorno con servizi FlixBus per una persona – per un totale di sei (6) viaggi di andata e ritorno assegnati complessivamente ai tre vincitori.

5.3 Ciascun premio sarà erogato sotto forma di voucher digitale valido un (1) anno dalla data di emissione, utilizzabile su qualsiasi tratta FlixBus (viaggi operati da FlixBus) in Europa, Stati Uniti, Canada, Brasile, Cile o India, soggetto a disponibilità dei posti e alle condizioni standard di prenotazione. Ciascun voucher deve essere utilizzato per un viaggio con partenza entro la data di scadenza.

5.4 Il premio non è trasferibile, né convertibile in denaro o altri beni.

5.5 Eventuali costi aggiuntivi non inclusi nel premio (es. trasporto verso la fermata, alloggio) sono a carico del vincitore.

6. Notifica e conferma dei vincitori

6.1 I vincitori saranno contattati tramite Instagram (messaggio diretto dal profilo @flixbus) entro dieci (10) giorni lavorativi dalla conclusione del concorso. Per ricevere il premio, i vincitori devono rispondere entro sette (7) giorni confermando l'accettazione; in mancanza, l'Organizzatore potrà contattare i nominativi di riserva nell'ordine di estrazione.

6.2 I premi saranno inviati tramite Instagram sotto forma di voucher digitali.

6.3 Per ricevere il premio, ciascun vincitore deve inoltre compilare e sottoscrivere il modulo di liberatoria per l'utilizzo dell'immagine, della voce e dei contenuti (con conferma della maggiore età e, ove applicabile, del consenso di eventuali terzi identificabili). La consegna del premio è subordinata alla trasmissione di tale liberatoria firmata; in mancanza entro il termine indicato, l'Organizzatore potrà contattare i nominativi di riserva nell'ordine di estrazione.

7. Esclusione e interruzione

7.1 Possono partecipare solo persone con residenza in Italia. Chi non risiede in Italia è escluso dal concorso.

7.2 L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere i partecipanti che violino i presenti termini, che inviino contenuti inappropriati (es. offensivi, discriminatori) o tentino di manipolare il concorso.

7.3 L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare il concorso in qualsiasi momento in caso di circostanze impreviste (es. problemi tecnici, forza maggiore, cambiamenti normativi).

8. Diritti sui contenuti e privacy

8.1 Se nel contenuto inviato sono visibili o identificabili terze persone, il partecipante conferma che queste abbiano dato il loro consenso alle riprese e alla pubblicazione, in conformità alla clausola 3.4.

8.2 Il Titolare del trattamento è Flix SE. Nell'ambito del concorso, l'Organizzatore tratta il nome utente Instagram del partecipante, il reel (che può contenere l'immagine e la voce del partecipante) ed eventuali messaggi diretti scambiati; per i vincitori, i dati di contatto necessari alla consegna del premio.

8.3 Le basi giuridiche del trattamento sono: l'esecuzione di un contratto (art. 6, par. 1, lett. b, GDPR), per lo svolgimento dell'estrazione, l'individuazione dei vincitori, la consegna dei premi e per l'utilizzo generale dei contenuti inviati in base alla licenza di cui alla clausola 3.5; e, per la pubblicazione dell'immagine e della voce dei vincitori per le finalità promozionali della campagna, il consenso del vincitore (art. 6, par. 1, lett. a, GDPR)

unitamente alla liberatoria per l'immagine ai sensi del § 22 KUG (legge tedesca a tutela del diritto d'autore sulle opere figurative, "Recht am eigenen Bild"), raccolti al momento della consegna del premio. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

8.4 Destinatari: per le finalità della campagna i contenuti potranno essere pubblicati e condivisi sui canali dell'Organizzatore. L'estrazione a sorte è effettuata tramite la piattaforma Randraw.it.

8.5 Le informazioni complete sui trattamenti effettuati, sul periodo di conservazione (allineato alla licenza di un anno) e sui diritti dell'interessato (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità, revoca del consenso e reclamo all'autorità di controllo) sono fornite nell'informativa privacy dedicata al concorso e nell'informativa privacy generale FlixBus: Protezione dei dati | FlixBus.

9. Responsabilità

9.1 L'Organizzatore è responsabile solo per dolo o colpa grave e per danni derivanti da lesioni a vita, corpo o salute.

9.2 In caso di colpa lieve, l'Organizzatore risponde solo per la violazione di obblighi contrattuali essenziali e solo nei limiti del danno prevedibile.

9.3 L'Organizzatore non è responsabile per problemi tecnici che impediscano la partecipazione.

10. Foro competente e legge applicabile

10.1 È esclusa ogni possibilità di ricorso legale.

10.2 I presenti termini e condizioni sono regolati dalla legge della Repubblica Federale Tedesca, fatti salvi eventuali diritti inderogabili previsti dalla normativa italiana a tutela dei consumatori.

11. Clausola di salvaguardia

Qualora una clausola dei presenti termini risulti invalida, la validità delle restanti disposizioni non sarà compromessa.

12. Accettazione dei termini

Partecipando, il concorrente accetta integralmente i presenti termini e condizioni.

Monaco di Baviera, 10 novembre 2026

Flix SE