

Roanne à nouveau desservie par FlixBus à partir du 23 avril

L'opérateur de transport privé s'engage pour l'aménagement du territoire

+ Roanne de retour sur le réseau FlixBus à partir du 23 avril.

+ FlixBus fait ainsi suite aux demandes politique et populaire formulées après l'arrêt de cette desserte en 2024-2025.

+ La ville sera réintégrée à la ligne L747 Saint Etienne <> Paris desservant aussi Moulins, Lapalisse, Nevers et Lyon.

+ FlixBus réitère son ambition d'être un acteur important de l'aménagement du territoire.

Paris, le 02.04.2026 - FlixBus, leader mondial du transport de passagers sur route, a décidé de modifier le trajet de sa ligne 747 Saint-Etienne <> Paris, à partir du 23 avril, en y réintégrant un certain nombre de villes de taille moyenne, dont Roanne.

La ligne L747 desservira désormais **Saint-Étienne <> Lyon <> Roanne <> Lapalisse <> Moulins <> Nevers <> Cosne-Cours-sur-Loire <> Paris**, du 7 jour/7¹.

Avec des **tarifs autour des 10€ pour certaines liaisons** proposées sur cette ligne, FlixBus propose une **alternative plus que crédible au ferroviaire**, qui ne propose pas de trajets directs entre Roanne et Paris, et à des tarifs nettement supérieurs, par exemple.

Planning de la L747 (haute saison)

Saint-Étienne	arr.	
	dep.	08:00
Lyon (Gerland)	arr.	08:55
	dep.	09:10
Roanne	arr.	10:25
	dep.	10:30
Lapalisse	arr.	11:15
	dep.	11:20
Moulins	arr.	12:00
	dep.	12:45
Nevers	arr.	13:40
	dep.	13:45
Cosne-Cours-sur-Loire	arr.	14:25
	dep.	14:30
Paris (Bercy Seine)	arr.	16:50
	dep.	

Paris (Bercy Seine)	arr.	
	dep.	10:35
Cosne-Cours-sur-Loire	arr.	13:00
	dep.	13:05
Nevers	arr.	13:45
	dep.	13:50
Moulins	arr.	14:45
	dep.	15:30
Lapalisse	arr.	16:10
	dep.	16:15
Roanne	arr.	16:55
	dep.	17:00
Lyon (Gerland)	arr.	18:15
	dep.	18:30
Saint-Étienne	arr.	19:20
	dep.	

¹ Horaires et jours de desserte soumis à la saisonnalité

L'annonce officielle de ce retour aura lieu **vendredi 3 avril, à 11H30**, au siège de l'entreprise Cars Bierre, situé à Riorges, en périphérie Roannaise, **en présence d'Antoine Vermorel-Marques, député de la Loire, et de Pierre Jean Rochette, sénateur de la Loire.**

Ce retour à Roanne, mais aussi à Moulins, Lapalisse, Nevers et Cosne-Cours-sur-Loire, toutes des **villes de moins de 40 000 habitants (voire beaucoup moins)**, marque la **volonté de FlixBus de s'impliquer fortement dans l'aménagement du territoire**, à l'heure où les discussions sur la desserte des transports des villes de taille moyenne, plutôt que de se concentrer exclusivement sur les axes les plus rentables entre grandes métropoles, sont au cœur des préoccupations.

FlixBus est prêt à prendre toute sa part dans cette discussion en tant qu'acteur principal du transport routier abordable et durable en France et en Europe.

Vincent Hays, directeur de FlixBus France : *« Bien-sûr que nous sommes un acteur de l'aménagement du territoire. C'est aussi la force de l'autocar que d'offrir une souplesse que ne peut pas forcément se permettre le ferroviaire. Nous revenons à Roanne avec cette ligne et nous en sommes très satisfaits. Nous avons réussi à trouver une configuration où ce trajet devrait rester rentable pour l'entreprise. Partout où c'est possible et où l'on nous en donnera les moyens, FlixBus sera prêt à s'impliquer pour permettre au plus grand nombre Français de voyager partout sur le territoire et en Europe ».*

A propos de Flix

Flix a pour ambition de transformer le secteur du transport en offrant des solutions de voyages durables et abordables en bus et en train dans plus de 40 pays, sur quatre continents. Grâce à son modèle d'entreprise reposant sur des actifs limités et à sa plateforme tech innovante, Flix est rapidement devenu, depuis son lancement en 2013, leader sur le marché des voyages longue distance en bus en Europe, en Amérique du Nord et en Turquie, et se développe rapidement en Amérique du Sud et en Inde grâce à ses marques FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç, et Greyhound.

Porté par une sensibilisation accrue aux voyages durables, Flix s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040, et dans le monde entier d'ici 2050. L'entreprise mesure les progrès de ses objectifs de réduction des émissions à court terme en se fondant sur l'initiative Science Based Targets.

Tandis que Flix gère le développement technologique, la planification du réseau, le contrôle des opérations, le marketing et la vente, la gestion de la qualité et le développement des services, les partenaires Flix de confiance gèrent les opérations quotidiennes des trajets. Combinaison unique d'une start-up technologique, d'une plate-forme de commerce électronique et d'une société de transport classique, Flix est passée de start-up européenne à une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Tandis que Flix gère l'aspect commercial de l'activité, comme la planification du réseau, la tarification, le contrôle des opérations, le marketing et les ventes, la gestion de la qualité et le développement continu des produits avec une approche axée sur les données, les partenaires de confiance de Flix mènent les opérations quotidiennes. La combinaison de la plateforme de vente innovante de Flix et du transport de passagers traditionnel a transformé une start-up européenne en une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flix.com

Tel : +33 6 70 31 95 95