

Ponts de mai, prix des carburants, perturbations ferroviaires : FlixBus continue d'être l'alternative transport privilégiée des Français

- + FlixBus constate une demande croissante sur la période des ponts du 1^{er}, 8 et 15 mai.
- + La hausse persistante du prix des carburants soutient une demande très forte depuis plusieurs semaines.
- + Les perturbations sur le réseau ferroviaire entre Paris et Lyon le weekend du 1^{er} mai ont amplifié la demande sur cette ligne.
- + FlixBus conserve les prix au plus bas malgré des coûts de production à la hausse.
- + Point sur les principales hausses de la demande pour les 10 principales ville de France.

Paris, le 23.04.2026 - FlixBus, leader mondial du transport de passagers sur route, constate une **hausse de la demande soutenue pour les voyages en autocars depuis le début de la crise pétrolière**. Forte durant les vacances de printemps, cette demande va encore s'amplifier pour les ponts des 1^{er}, 8 et 15 mai.

La hausse de recherches sur le site internet de FlixBus et celle des réservations effectives sont **significatives pour les trois weekends prolongés du mois mai** durant lesquels les voyageurs privilégient des **destinations situées entre 350 et 500 kilomètres des principales agglomérations**. Certaines lignes connaissent **jusqu'à 20% de fréquentation supplémentaire** comparé à l'année dernière à la même époque.

Perturbations sur la ligne de train Paris – Lyon

FlixBus constate également une **hausse particulièrement forte (> 20%)** de la demande sur l'axe Paris <> Lyon en raison des **perturbations ferroviaires annoncées sur cette ligne stratégique lors du weekend du 1^{er} mai**.

Impact du prix des carburants et de la situation géopolitique

FlixBus apparaît ainsi comme **l'une des alternatives les plus crédibles à la hausse actuelle du prix des carburants** ayant un fort impact sur le prix du transport aérien ou des déplacements en voiture individuelle. **FlixBus a choisi de maintenir ses prix les plus bas possible sur cette période jours fériés** pour attirer les passagers souhaitant voyager partout en France et en Europe de manière abordable et accessible.

FlixBus attribue aussi sa hausse de fréquentation à la conjoncture géopolitique. **Beaucoup de destinations lointaines ont été écartées par les Français**, échaudés par des risques endémiques liés aux voyages dans certaines régions.

Vincent Hays, directeur de FlixBus France : « *Dans le contexte actuel, l'ambition de FlixBus reste la même : proposer des voyages accessibles, abordables et durables au plus grand nombre. Nous faisons face à la hausse du prix des carburants comme tout le monde. Celle-ci s'accompagne d'une forte hausse de la fréquentation de nos bus, ce qui nous permet de maintenir nos prix. Nous espérons que beaucoup de*

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flixbus.com

Tel : +33 6 70 31 95 95

français pourront bénéficier de notre service pour voyager en France et en Europe lors de différents ponts du mois de mai ».

Plus fortes hausses de la demande pour les 10 principales villes de France sur des trajets domestiques et transfrontaliers :

Ville de départ	Principales hausses domestiques	Principales hausses transfrontalières
Paris	Paris <> Lyon Paris <> Strasbourg Paris <> Toulouse	Paris <> Bruxelles Paris <> Londres Paris <> Milan
Marseille	Marseille <> Nice Marseille <> Toulouse Marseille <> Avignon	Marseille <> Gênes Marseille <> Bologne Marseille <> Florence
Lyon	Lyon <> Paris Lyon <> Montpellier Lyon <> Bordeaux	Lyon <> Genève Lyon <> Turin Lyon <> Barcelone
Toulouse	Toulouse <> Bordeaux Toulouse <> Montpellier Toulouse <> Marseille	Toulouse <> Barcelone Toulouse <> Bilbao Toulouse <> Porto
Nice	Nice <> Aix en Provence Nice <> Toulouse Nice <> Perpignan	Nice <> Gênes Nice <> Milan Nice <> Sanremo
Nantes	Nantes <> Toulouse Nantes <> La Rochelle Nantes <> Brest	Nantes <> Bilbao Nantes <> Madrid Nantes <> Bruxelles
Montpellier	Montpellier <> Nice Montpellier <> Lyon Montpellier <> Toulon	Montpellier <> Valence (ESP) Montpellier <> Turin Montpellier <> Alicante
Strasbourg	Strasbourg <> Lyon Strasbourg <> Mulhouse Strasbourg <> Reims	Strasbourg <> Karlsruhe Strasbourg <> Munich Strasbourg <> Milan
Bordeaux	Bordeaux <> Bayonne Bordeaux <> La Rochelle Bordeaux <> Agen	Bordeaux <> Bilbao Bordeaux <> Madrid Bordeaux <> Lisbonne
Lille	Lille <> Nantes Lille <> Parc Asterix Lille <> Lyon	Lille <> Bruges Lille <> Rotterdam Lille <> Londres

A propos de Flix

Flix a pour ambition de transformer le secteur du transport en offrant des solutions de voyages durables et abordables en bus et en train dans plus de 40 pays, sur quatre continents. Grâce à son modèle d'entreprise reposant sur des actifs limités et à sa plateforme tech innovante, Flix est rapidement devenu, depuis son lancement en 2013, leader sur le marché des voyages longue distance en bus en Europe, en Amérique du Nord et en Turquie, et se développe rapidement en Amérique du Sud et en Inde grâce à ses marques FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç, et Greyhound.

Porté par une sensibilisation accrue aux voyages durables, Flix s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040, et dans le monde entier d'ici 2050. L'entreprise mesure les progrès de ses objectifs de réduction des émissions à court terme en se fondant sur l'initiative Science Based Targets.

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flix.com

Tel : +33 6 70 31 95 95



Tandis que Flix gère le développement technologique, la planification du réseau, le contrôle des opérations, le marketing et la vente, la gestion de la qualité et le développement des services, les partenaires Flix de confiance gèrent les opérations quotidiennes des trajets. Combinaison unique d'une start-up technologique, d'une plate-forme de commerce électronique et d'une société de transport classique, Flix est passée de start-up européenne à une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Tandis que Flix gère l'aspect commercial de l'activité, comme la planification du réseau, la tarification, le contrôle des opérations, le marketing et les ventes, la gestion de la qualité et le développement continu des produits avec une approche axée sur les données, les partenaires de confiance de Flix mènent les opérations quotidiennes. La combinaison de la plateforme de vente innovante de Flix et du transport de passagers traditionnel a transformé une start-up européenne en une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flixBUS.com

Tel : +33 6 70 31 95 95