

FlixBus en force dans le Sud-Ouest et l'Espagne cet été

- + FlixBus lance de nouvelles lignes saisonnières vers le Sud-Ouest et l'Espagne cet été.
- + Face à la demande croissante des passagers pour ces destinations, FlixBus a décidé de renforcer ses liaisons vers la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie.
- + Une nouvelle ligne estivale reliera l'Espagne à la Bretagne, en faisant la part belle au Pays basque.
- + Avec son réseau renforcé et le maintien des prix les plus bas, FlixBus fait le plein pour l'été.

Paris, le 10.7.2026 - FlixBus, leader mondial du transport de passagers sur route, renforce ses liaisons estivales vers le Sud-Ouest et l'Espagne pour répondre à une demande grandissante.

Les nouvelles lignes sont déjà actives et réservables sur le site de FlixBus. Elles seront sur les routes jusqu'à la fin de l'été :

- **Madrid <> Rennes** via Bilbao | San Sebastian | Biarritz | Bayonne | Bordeaux | La Rochelle | Nantes | Rennes
- **Paris <> Lourdes** via Tours | Bordeaux | Pau | Tarbes
- **Bordeaux <> Bayonne** via Langon | Mont-de-Marsan (dès 8€)

Bus supplémentaires et renforcement des fréquences sur les lignes :

- **Bordeaux <> Lyon**
- **Bordeaux <> Grenoble**
- **Lyon <> Montpellier**
- **Lyon <> Toulouse**

Les mois de juillet et août seront encore une fois record pour FlixBus, un taux de remplissage des bus supérieur à 85%.

Les ventes de billets sont très fortes pour le mois de juillet sur la façade Atlantique sud et les premières tendances à la hausse pour le mois d'août.

Durant l'été, plus de 1000 FlixBus sillonneront quotidiennement les routes et autoroutes de France, assurant des lignes domestiques ou transfrontalières.

Vincent Hays, directeur de FlixBus France : « L'été s'annonce une nouvelle fois chargé pour FlixBus. Le Sud-Ouest et l'Espagne constituent des destinations toujours plus demandées par nos passagers pour passer leurs vacances.

Comme chaque année, tous les moyens sont mis en œuvre pour permettre au plus grand nombre de voyager partout en France et en Europe aux meilleurs prix. Notre réseau est déployé en configuration estivale et nous mettons tout le matériel roulant à disposition sur les routes. Nous sommes certains



qu'une fois encore, de plus en plus de Français auront plaisir à voyager avec nous pour se rendre sur leur lieu de villégiature ».

A propos de Flix

Flix a pour ambition de transformer le secteur du transport en offrant des solutions de voyages durables et abordables en bus et en train dans plus de 40 pays, sur quatre continents. Grâce à son modèle d'entreprise reposant sur des actifs limités et à sa plateforme tech innovante, Flix est rapidement devenu, depuis son lancement en 2013, leader sur le marché des voyages longue distance en bus en Europe, en Amérique du Nord et en Turquie, et se développe rapidement en Amérique du Sud et en Inde grâce à ses marques FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç, et Greyhound.

Porté par une sensibilisation accrue aux voyages durables, Flix s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040, et dans le monde entier d'ici 2050. L'entreprise mesure les progrès de ses objectifs de réduction des émissions à court terme en se fondant sur l'initiative Science Based Targets.

Tandis que Flix gère le développement technologique, la planification du réseau, le contrôle des opérations, le marketing et la vente, la gestion de la qualité et le développement des services, les partenaires Flix de confiance gèrent les opérations quotidiennes des trajets. Combinaison unique d'une start-up technologique, d'une plate-forme de commerce électronique et d'une société de transport classique, Flix est passée de start-up européenne à une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Tandis que Flix gère l'aspect commercial de l'activité, comme la planification du réseau, la tarification, le contrôle des opérations, le marketing et les ventes, la gestion de la qualité et le développement continu des produits avec une approche axée sur les données, les partenaires de confiance de Flix mènent les opérations quotidiennes. La combinaison de la plateforme de vente innovante de Flix et du transport de passagers traditionnel a transformé une start-up européenne en une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flix.com

Tel : +33 6 70 31 95 95