

Les Français à la recherche de fraîcheur avec FlixBus en ce début de vacances

- + Les réservations de trajets avec FlixBus en forte hausse vers les destinations littorales.
- + L'annulation de trains à cause de la canicule a provoqué de fortes hausses de réservations dans les bus.
- + Les FlixBus ne peuvent pas prendre le départ si la climatisation du véhicule ne fonctionne pas.
- + Avec son réseau renforcé pour l'été et le maintien des prix les plus bas, FlixBus fait le plein pour l'été.

Paris, le 10.7.2026 - FlixBus, leader mondial du transport de passagers sur route, anticipe un été très chargé. En ce début de vacances caniculaire, les façades Nord et Atlantique ont particulièrement la côte.

Le weekend du 14 juillet s'annonce record pour FlixBus en France avec un taux de remplissage des bus supérieur à 85%.

Les ventes de billets se sont envolées de près de 20% vers les destinations du Nord et de la Normandie sur le mois de juillet. La façade Atlantique est aussi à des niveaux records pour les prochaines semaines.

L'annulation de trains Intercités sur des lignes sensibles à la canicule comme Paris-Clermont, Paris-Limoges-Toulouse et Marseille-Bordeaux a aussi eu un impact important sur l'activité de FlixBus, avec une hausse des recherches allant jusqu'à +70% sur nos sites de réservation pour ces trajets.

FlixBus a pour politique de ne pas laisser prendre la route un bus dont le système de climatisation ne fonctionnerait pas en période de canicule.

Durant l'été, ce sont plus de 1000 FlixBus qui sillonneront quotidiennement les routes et autoroutes de France, assurant des lignes domestiques ou transfrontalières.

Vincent Hays, directeur de FlixBus France : « L'été s'annonce une nouvelle fois chargé pour FlixBus. Comme chaque année, tous les moyens sont mis en œuvre pour permettre au plus grand nombre de voyager partout en France et en Europe aux meilleurs prix. Notre réseau est déployé en configuration estivale et nous mettons tout le matériel roulant à disposition sur les routes. Nous sommes certains qu'une fois encore, de plus en plus de Français auront plaisir à voyager avec nous pour se rendre sur leur lieu de villégiature ».

A propos de Flix

Flix a pour ambition de transformer le secteur du transport en offrant des solutions de voyages durables et abordables en bus et en train dans plus de 40 pays, sur quatre continents. Grâce à son modèle d'entreprise reposant sur des actifs limités et à sa plateforme tech innovante, Flix est rapidement devenu, depuis son lancement en 2013, leader sur le marché des voyages longue distance en bus en Europe, en Amérique du Nord et en Turquie, et se développe rapidement en Amérique du Sud et en Inde grâce à ses marques FlixBus, FlixBus, Kamil Koç, et Greyhound.

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flixbus.com

Tel : +33 6 70 31 95 95



Porté par une sensibilisation accrue aux voyages durables, Flix s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040, et dans le monde entier d'ici 2050. L'entreprise mesure les progrès de ses objectifs de réduction des émissions à court terme en se fondant sur l'initiative Science Based Targets.

Tandis que Flix gère le développement technologique, la planification du réseau, le contrôle des opérations, le marketing et la vente, la gestion de la qualité et le développement des services, les partenaires Flix de confiance gèrent les opérations quotidiennes des trajets. Combinaison unique d'une start-up technologique, d'une plate-forme de commerce électronique et d'une société de transport classique, Flix est passée de start-up européenne à une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Tandis que Flix gère l'aspect commercial de l'activité, comme la planification du réseau, la tarification, le contrôle des opérations, le marketing et les ventes, la gestion de la qualité et le développement continu des produits avec une approche axée sur les données, les partenaires de confiance de Flix mènent les opérations quotidiennes. La combinaison de la plateforme de vente innovante de Flix et du transport de passagers traditionnel a transformé une start-up européenne en une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

À PROPOS DE L'AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS

L'Aéroport Paris-Beauvais, plateforme à taille humaine, a enregistré 6,56 millions de passagers en 2024 et se positionne comme le 9e aéroport français. 7 compagnies régulières (Ryanair, Buzz, Laudamotion, Wizzair, SkyUp, HiSky et Volotea) y proposent plus de 80 destinations à travers l'Europe et le Maghreb. L'Aéroport Paris-Beauvais propose un service de navettes régulières et confortables reliant l'aéroport à Paris Porte Maillot (A01), Paris SaintDenis Université (A02), Paris La Villette (A04) et Disneyland® Paris (A05). La plateforme propose également une offre riche de stationnement (4600 places) à des tarifs très compétitifs. L'Aéroport Paris-Beauvais multiplie les initiatives durables : niveau 4 de la certification Airport Carbon Accreditation, alimentation 100% électrique des avions en escale, engins de piste électriques, flottes d'avions les plus récentes et performantes de l'industrie, navettes autocars roulant au biocarburant, partenariat avec l'association AéroBiodiversité, etc.

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flix.com

Tel : +33 6 70 31 95 95