

La navette de Beauvais débarque sur le site de FlixBus

+ Dès aujourd'hui, les navettes **Aérobús (A01)** reliant Paris Porte-Maillot à l'Aéroport de Beauvais sont mises en vente sur le site de FlixBus.

+ **Aérobús** propose jusqu'à 100 aller-retours par jour entre Paris Porte-Maillot et l'Aéroport de Beauvais.

+ Les passagers pourront aussi acheter ces billets dans les points de vente physique FlixBus.

+ Les billets des navettes **Aérobús** sont mis en vente à 17,90€.

+ En 2025, avec 6,67 millions de passagers, l'Aéroport de Beauvais se classait au huitième rang des aéroports français.

+ L'Aéroport de Beauvais accueille 9 compagnies aériennes et dessert plus de 80 destinations dans 30 pays

Paris, le 8.7.2026 - FlixBus, leader mondial du transport de passagers sur route, annonce revendre sur son site et dans ses points de vente les billets des navettes **Aérobús (A01)** reliant Paris Porte-Maillot à l'Aéroport de Beauvais, à compter du 8 juillet.

Les navette **Aérobús** proposent une liaison toutes les 15 minutes en moyenne entre Paris Porte-Maillot et l'Aéroport de Beauvais. Jusqu'à 100 aller-retours par jour.

Vincent Hays, directeur de FlixBus France : « Nous sommes ravis de cette collaboration avec nos confrères d'**Aérobús**. Revendre les billets de leur navette A01 reliant à la gare routière de Porte-Maillot, d'où nous opérons également, à Beauvais, a beaucoup de sens. Permettre à tous de voyager plus facilement étant l'une des principales ambitions de FlixBus, nous ne pouvions passer à côté de cette opportunité ».

A propos de Flix

Flix a pour ambition de transformer le secteur du transport en offrant des solutions de voyages durables et abordables en bus et en train dans plus de 40 pays, sur quatre continents. Grâce à son modèle d'entreprise reposant sur des actifs limités et à sa plateforme tech innovante, Flix est rapidement devenu, depuis son lancement en 2013, leader sur le marché des voyages longue distance en bus en Europe, en Amérique du Nord et en Turquie, et se développe rapidement en Amérique du Sud et en Inde grâce à ses marques FlixBus, FlixBus, Kamil Koç, et Greyhound.

Porté par une sensibilisation accrue aux voyages durables, Flix s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040, et dans le monde entier d'ici 2050. L'entreprise mesure les progrès de ses objectifs de réduction des émissions à court terme en se fondant sur l'initiative Science Based Targets.

Tandis que Flix gère le développement technologique, la planification du réseau, le contrôle des opérations, le marketing et la vente, la gestion de la qualité et le développement des services, les partenaires Flix de confiance gèrent les opérations quotidiennes des

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flix.com

Tel : +33 6 70 31 95 95

trajets. Combinaison unique d'une start-up technologique, d'une plate-forme de commerce électronique et d'une société de transport classique, Flix est passée de start-up européenne à une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

Tandis que Flix gère l'aspect commercial de l'activité, comme la planification du réseau, la tarification, le contrôle des opérations, le marketing et les ventes, la gestion de la qualité et le développement continu des produits avec une approche axée sur les données, les partenaires de confiance de Flix mènent les opérations quotidiennes. La combinaison de la plateforme de vente innovante de Flix et du transport de passagers traditionnel a transformé une start-up européenne en une entreprise de travel-tech de premier plan en pleine expansion mondiale.

À PROPOS DE L'AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS

L'Aéroport Paris-Beauvais, plateforme à taille humaine, a enregistré 6,56 millions de passagers en 2024 et se positionne comme le 9e aéroport français. 7 compagnies régulières (Ryanair, Buzz, Laudamotion, Wizzair, SkyUp, HiSky et Volotea) y proposent plus de 80 destinations à travers l'Europe et le Maghreb. L'Aéroport Paris-Beauvais propose un service de navettes régulières et confortables reliant l'aéroport à Paris Porte Maillot (A01), Paris SaintDenis Université (A02), Paris La Villette (A04) et Disneyland® Paris (A05). La plateforme propose également une offre riche de stationnement (4600 places) à des tarifs très compétitifs. L'Aéroport Paris-Beauvais multiplie les initiatives durables : niveau 4 de la certification Airport Carbon Accreditation, alimentation 100% électrique des avions en escale, engins de piste électriques, flottes d'avions les plus récentes et performantes de l'industrie, navettes autocars roulant au biocarburant, partenariat avec l'association AéroBiodiversité, etc.

Contact

Charles Billiard

charles.billiard@flix.com

Tel : +33 6 70 31 95 95