

## FlixBus premia le eccellenze al volante con la terza edizione di «*FlixStars Day*»

L'operatore ha celebrato i suoi autisti con una cerimonia in stile Notte degli Oscar, per valorizzarne il contributo di ogni giorno a un servizio sicuro e di qualità

+++ FlixBus ha conferito un premio a cinque autisti per valorizzare il loro impegno nel servizio di ogni giorno: al centro, la cura del cliente e l'attenzione costante alla qualità del servizio.

+++ I premi sono stati conferiti durante la terza edizione di «*FlixStars Day*», l'evento pensato per raccontare il mondo dei viaggi in autobus, la figura dell'autista e la sua evoluzione.

**Milano, 11 maggio 2026** – Si è tenuta nella sede FlixBus a Milano la terza edizione di «*FlixStars Day*», l'evento ideato nel 2024 per raccontare il mondo dei viaggi in autobus dalla prospettiva dell'autista. L'obiettivo dell'iniziativa, strutturata come una cerimonia di premiazione in stile Notte degli Oscar, è quello di valorizzare il ruolo degli autisti nell'ambito del servizio di FlixBus in Italia, dove l'operatore ha trasportato oltre 50 milioni di passeggeri in poco più di dieci anni con una rete capillare di collegamenti diretti fra oltre 300 città.

In questa terza edizione, sono stati consegnati cinque premi ad altrettanti autisti: il premio **Autista Stellato**, per l'autista che ha ottenuto la media delle recensioni più alta nei sondaggi di gradimento dei passeggeri; il premio **Diplomato**, per un autista che ha completato con successo il percorso di formazione alla FlixAcademy, l'accademia di formazione per gli autisti di autobus ideata da FlixBus in sinergia con i suoi partner; il premio **Maestro**, per un autista che ha scelto di fare *mentoring* agli autisti più giovani, trasmettendo competenze preziose; il premio **Record di vendite**, per l'autista che ha venduto più biglietti a bordo; il premio **Nuovo Esordio**, per il conducente più giovane in servizio per FlixBus (21 anni).

Oltre agli autisti e al management di FlixBus, all'evento erano presenti gli esponenti delle aziende partner Autoservizi Morandi (Varese), BMC (Bra), ISECO (Isola del Gran Sasso) e IAS (Corigliano-Rossano).

**Cesare Neglia**, Amministratore Delegato di FlixBus Italia e Vice President Europe West di Flix, ha sottolineato l'importanza del valore dell'empatia incarnato dall'autista: «*Essere autisti oggi richiede un mix raro di rigore tecnico e intelligenza relazionale. Mentre il settore della mobilità affronta sfide epocali, noi scegliamo di investire sul riconoscimento del merito e valorizzare la formazione. Con «FlixStars Day», mettiamo al centro i professionisti che garantiscono il diritto alla mobilità in Italia, ribadendo che l'innovazione non può prescindere dal valore e dalla dedizione di chi, ogni giorno, sale a bordo con noi.*»

Ed è stata proprio la dimensione più umana ed emozionale della professione a emergere dalle testimonianze dei premiati, raccontando sfaccettature diverse della loro esperienza: il percorso di formazione di Mirko Bellantoni, vincitore della categoria **Diplomato**, affiancato da Alessandro Miani in qualità di **Maestro**; la passione di Rajae Houfri, premiata nella categoria **Record di vendite**, e del 21enne Leonardo Mancuso, che si è aggiudicato il titolo di **Nuovo Esordio** come autista FlixBus più giovane d'Italia; la cura per i passeggeri di Fabio Giorgianni, **Autista Stellato**, fatta di piccoli gesti di gentilezza.

La centralità di questa dimensione è stata ribadita anche da **Giuseppe Pavia**, Senior Head of Operations di FlixBus Italia: «*Da sempre investiamo in tecnologia per offrire un prodotto innovativo con mezzi all'avanguardia, ma questo non ci basta. Ciò che fa davvero la differenza nel servizio è l'aspetto umano, e per questo è fondamentale valorizzare appieno i nostri autisti.*»

È della stessa opinione anche **Manuele Caldarella**, Head of Business Development di FlixBus Italia: *«L'autista ha un ruolo imprescindibile nel nostro modello di business, che in oltre dieci anni ci ha permesso di offrire a un numero sempre maggiore di persone non solo elevati standard di qualità e sicurezza, ma anche un livello di attenzione e cura verso il cliente cresciuto nel tempo.»*

In quest'ottica, appare ancora più fondamentale riconoscere il ruolo centrale degli autisti e creare opportunità di dialogo diretto con i veri protagonisti del servizio, per rimanere in sintonia con le loro esigenze – così come con quelle dei passeggeri – in un settore in continua evoluzione e attualmente alle prese con una significativa carenza di conducenti.

Per affrontare questa sfida, che rischia di compromettere il pieno funzionamento di un servizio vitale per la mobilità in Italia – sia in termini di transizione ecologica che di libertà di movimento per migliaia di persone residenti in aree non servite dalla ferrovia – investire nella formazione non è solo importante, ma essenziale.

Dal 2019, per questo motivo, FlixBus ha lanciato in collaborazione con i suoi partner il **percorso di formazione FlixAcademy**, la prima accademia per la formazione di autisti per la lunga percorrenza.

Il percorso, completamente gratuito, prevede l'assunzione da parte delle aziende partner di FlixBus a fine percorso e l'acquisizione di nozioni ulteriori come quelle di inglese di base o *problem solving*. Con questa iniziativa FlixBus non punta solo a formare nuovi guidatori, ma anche a creare opportunità per le nuove generazioni.

## **A proposito di FlixBus**

FlixBus è il servizio su gomma del gruppo Flix, che mira a trasformare l'industria del trasporto collettivo con soluzioni di viaggio a lunga percorrenza sostenibili e per tutte le tasche in autobus e in treno, operando in più di 40 Paesi in cinque continenti con i marchi FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç e Greyhound. Con il suo modello di business *asset-light* e la sua innovativa infrastruttura tecnologica, Flix, lanciata nel 2013, ha rapidamente conquistato una posizione di leadership nel mercato dei viaggi in autobus a lunga percorrenza in Europa, Nord America e Turchia, espandendosi anche in Sud America e nella regione Asia Pacifico.

Spinta da un approccio pionieristico alla mobilità sostenibile, Flix ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Ad aprile 2024, SBTi ha convalidato tali obiettivi, riconoscendo che la strategia di Flix è in linea con gli obiettivi globali per la protezione del clima.

Mentre il team Flix si occupa della pianificazione della rete, delle strategie di prezzo, della gestione delle operazioni, del marketing, delle vendite, del controllo qualità e del business development con un approccio data-driven, ai partner è affidato il servizio operativo quotidiano. L'innovativo connubio fra le competenze tecnologiche di Flix e il tradizionale settore del trasporto passeggeri su gomma e rotaia ha trasformato una start-up europea in una società travel tech leader a livello globale in espansione.

Per maggiori informazioni: [www.flixbus.it](http://www.flixbus.it)