



FlixBus lancia il servizio in Sardegna: la rete è ora presente in tutta Italia

**Dal 12 giugno il leader europeo della mobilità su gomma
collegherà senza cambi cinque città e due aeroporti dell'isola**

Cagliari, 8 maggio 2026 – Venerdì 12 giugno FlixBus inaugurerà il servizio in Sardegna con la sua prima linea regionale, collegando l'isola da sud a nord. La nuova linea unirà **Cagliari, Sanluri, Oristano, Sassari e Alghero**, includendo fermate strategiche direttamente presso gli aeroporti di **Cagliari-Elmas** e **Alghero-Fertilia**. Il servizio sarà operativo per tutta l'estate, con l'obiettivo di facilitare gli spostamenti nella regione durante l'alta stagione turistica.

L'annuncio ha avuto luogo oggi a Cagliari alla presenza di **Cesare Neglia**, Amministratore Delegato di FlixBus Italia e Vice President Europe West di Flix, dell'**On. Salvatore Deidda**, Presidente della Commissione Trasporti della Camera dei Deputati, di **Barbara Manca**, Assessora ai Trasporti della Regione Sardegna, e **Giampiero Canu**, Amministratore Unico di **Logudoro Tours**, partner di FlixBus che opererà la linea.

Il servizio opererà sette giorni su sette, con benefici attesi a molteplici livelli – per i Sardi in partenza dagli scali di Cagliari-Elmas e Alghero-Fertilia, che potranno raggiungere con facilità il terminal; per i visitatori, che potranno spostarsi con maggiore facilità all'interno della Sardegna; per il settore turistico e le comunità ed economie locali, che potranno trarre vantaggio dall'arrivo di nuovi flussi turistici.

«L'arrivo in Sardegna non è solo una nuova linea: è il momento in cui la nostra rete abbraccia finalmente l'intero territorio nazionale. Portiamo nell'isola un modello che mette al centro il diritto alla mobilità e la libertà di scoprire il patrimonio sardo in modo efficiente e alla portata di chiunque. È un traguardo che sognavamo e che oggi diventa realtà grazie alla sinergia con i nostri partner locali,» ha commentato **Cesare Neglia**, Amministratore Delegato di FlixBus Italia e Vice President Europe West di Flix.

La mobilità come leva di valorizzazione del territorio, anche di una Sardegna più inedita

La prima linea di FlixBus in Sardegna riflette la sua visione improntata all'**intermodalità**, cioè la combinazione di diversi mezzi di trasporto per favorire una più efficace mobilità delle persone.

Con i nuovi collegamenti, chi deve partire dagli aeroporti di Fertilia ed Elmas potrà raggiungere il terminal ogni giorno, in una soluzione unica, da Cagliari, Sanluri, Oristano, Sassari e Alghero.

Ad esempio, l'aeroporto di Alghero-Fertilia è raggiungibile da Sassari in soli 35 minuti. Nello stesso arco di tempo, si può raggiungere lo scalo di Cagliari-Elmas da Sanluri.

Oltre che per i residenti in partenza dall'isola – e per i visitatori diretti in Sardegna – l'offerta di mobilità intermodale di FlixBus potrà portare benefici anche per lo stesso comparto turistico locale.

Infatti, grazie alle tratte attive fra gli aeroporti e aree meno battute dell'isola, come Oristano e Sanluri, la nuova linea potrà contribuire a promuovere **una Sardegna più inedita rispetto a quella tradizionalmente contemplata dai grandi circuiti turistici**, attraendo in questi luoghi un pubblico internazionale grazie alla notorietà globale di FlixBus e la sua interfaccia di prenotazione multicanale in 30 lingue.



Con FlixBus, stimato l'84% di CO₂ in meno rispetto all'auto privata

Questa estate, la capillarità dell'offerta FlixBus consentirà ai visitatori non solo di conoscere volti diversi della Sardegna, ma anche di programmare un ricco itinerario attraverso l'isola senza bisogno dell'auto. In questo modo, il servizio si offrirà anche come una soluzione ideale per contenere l'impatto ambientale derivante dal viaggio – nonché i costi complessivi della vacanza, in tempi di caro carburante.

Secondo i dati, infatti, **chi viaggia con FlixBus in Italia emette in media almeno 5 volte meno CO₂ per km rispetto a chi percorre lo stesso tragitto in auto**, con un'efficienza paragonabile a quella dei treni intercity. Concretamente, chi si sposta da Cagliari ad Alghero in auto emette in media oltre 41 kg di CO₂, contro i 6,8 emessi da chi sceglierà il servizio FlixBus – per un risparmio di CO₂ stimato dell'84%.¹

«In Sardegna come in tutta Italia, l'autobus può essere uno strumento potentissimo per contenere l'impatto del trasporto senza compromettere il diritto alla mobilità di chi, come le generazioni più giovani, ha capacità di spesa più limitate. Con questo servizio, diamo alle persone l'opportunità di contribuire, con un gesto semplice, a una trasformazione importante nel modo di viaggiare,» ha aggiunto **Neglia**.

La voce delle istituzioni e la sinergia con gli operatori locali: una mobilità che si costruisce insieme

Le istituzioni regionali hanno salutato favorevolmente l'iniziativa: *«L'ingresso di un operatore come FlixBus in Sardegna è una notizia positiva per tutto il sistema della mobilità regionale. Parliamo di uno dei principali player europei del trasporto su gomma, già presente in decine di Paesi, che porta nell'Isola un servizio riconosciuto e utilizzato da milioni di viaggiatori. La nuova linea che collega Cagliari, l'aeroporto di Cagliari, Oristano, Sanluri, Sassari, Alghero e l'aeroporto di Alghero rappresenta un'opportunità concreta sia per i turisti, che trovano anche in Sardegna un servizio a loro familiare, sia per i cittadini, perché contribuisce a completare e rafforzare l'offerta di trasporto pubblico e a offrire un'alternativa al mezzo privato,»* ha affermato **Barbara Manca**, Assessora ai Trasporti della Regione Sardegna.

Il lancio è stato oggetto dell'attenzione anche dell'istituzione parlamentare, in linea con la rilevanza data al tema infrastrutturale: *«La disponibilità di un trasporto efficace è un fattore centrale per attrarre nuovi arrivi sul territorio, anche in aree meno conosciute. L'arrivo di FlixBus in Sardegna ha un valore strategico importante per l'isola, non solo per la maggiore capillarità che il servizio potrà garantire al suo interno, ma anche per la visibilità che l'integrazione in un network globale porterà con sé,»* ha affermato **l'On. Salvatore Deidda**, Presidente della Commissione Trasporti della Camera dei Deputati.

La linea sarà operata dall'azienda sassarese **Logudoro Tours** in linea con il modello di business collaborativo di FlixBus, basato sul connubio unico di competenze digitali ed esperienza consolidata sul campo. *«Siamo lieti di inaugurare la nostra collaborazione con FlixBus in occasione del lancio in Sardegna. Siamo pronti a mettere a disposizione la nostra esperienza nel settore per permettere di vivere appieno il territorio a quanti questa estate lo visiteranno, garantendo in ogni momento i massimi livelli di sicurezza, qualità ed efficienza,»* ha affermato **Giampiero Canu**, Amministratore Unico di Logudoro Tours.

¹ Per un confronto tra i fattori di emissione delle diverse modalità di trasporto: [Flix's Avoided emissions reporting criteria 2025](#), pp. 8-9.



A proposito di FlixBus

FlixBus è il servizio su gomma del gruppo Flix, che mira a trasformare l'industria del trasporto collettivo con soluzioni di viaggio a lunga percorrenza sostenibili e per tutte le tasche in autobus e in treno, operando in più di 40 Paesi in cinque continenti con i marchi FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç e Greyhound. Con il suo modello di business *asset-light* e la sua innovativa infrastruttura tecnologica, Flix, lanciata nel 2013, ha rapidamente conquistato una posizione di leadership nel mercato dei viaggi in autobus a lunga percorrenza in Europa, Nord America e Turchia, espandendosi anche in Sud America e nella regione Asia Pacifico.

Spinta da un approccio pionieristico alla mobilità sostenibile, Flix ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Ad aprile 2024, SBTi ha convalidato tali obiettivi, riconoscendo che la strategia di Flix è in linea con gli obiettivi globali per la protezione del clima.

Mentre il team Flix si occupa della pianificazione della rete, delle strategie di prezzo, della gestione delle operazioni, del marketing, delle vendite, del controllo qualità e del business development con un approccio data-driven, ai partner è affidato il servizio operativo quotidiano. L'innovativo connubio fra le competenze tecnologiche di Flix e il tradizionale settore del trasporto passeggeri su gomma e rotaia ha trasformato una start-up europea in una società travel tech leader a livello globale in espansione.

Per maggiori informazioni: www.flixbus.it