



Malými krůčky k mimořádnému dopadu: Flix odhaduje, že díky svým cestujícím v Česku se v roce 2025 ušetřilo více než 27 tisíc tun CO₂

Při příležitosti Dne Země Flix odhaluje, jak cestující potichu mění klimatickou rovnici.

+++ CEO André Schwämmlein: „*Dělat správné kroky by nemělo být těžké – chceme to umožnit každému. Společně s našimi partnery budeme i nadále pracovat na prosazování změn ve velkém měřítku.*“

+++ Udržitelnost skrz dosah: Síť společnosti Flix pokrývá menší sídla ve více než 40 zemích včetně Česka a Slovenska – aktivně snižuje závislost na automobilech, kde je to nejdůležitější.

+++ Společnost Flix zveřejňuje svou čtvrtou dobrovolnou zprávu o udržitelnosti, která popisuje její úsilí v oblasti ESG za rok 2025. Potvrzuje svůj závazek k transparentnosti a neustálému pokroku.

Mnichov, 22. dubna 2026 – V roce 2025 cestující společnosti Flix v Česku a Slovensku ušetřili odhadem 27 250 tun CO₂ pouze tím, že před autem nebo letadlem dali přednost autobusové dopravě, a to na základě modelových scénářů porovnávajících alternativní způsoby cestování. Celkově se odhad zvyšuje na 1,5 milionu tun. S rostoucími náklady na cestu automobily a rostoucími cenami letenek se cestování autobusem stává ekonomickou, ale i o udržitelnou volbou.

Poskytnutí cenově dostupných a praktických řešení pro lepší volbu je součástí vize společnosti Flix a formuje její strategii, což je patrné z právě uveřejněné čtvrté zprávy o udržitelnosti.

Česko a Slovensko: autobusová doprava do a z destinací v obou zemích přispěla k relevantním úsporám CO₂ v roce 2025

Více lidí v hromadné dopravě znamená méně soukromých automobilů na silnicích. 50 cestujících v jednom autobuse může znamenat až o 50 aut méně, což může pomoci životnímu prostředí. Podle dostupných dat osoba cestující s FlixBusem v Česku vypustí v průměru nejméně 5krát méně CO₂ na km než jízda po stejné trase. V praxi se očekává, že jízda FlixBusem z Prahy do Brna sníží emise CO₂ o 82 % oproti soukromému autu, což se dá srovnat i s dopravou meziměstskou železnicí. Ve srovnání s leteckou dopravou na jakémkoli spojení je očekávaná úspora na osobu ještě vyšší – až 10krát méně emisí CO₂ na km.

Cenově dostupná hromadná doprava se ukazuje být životaschopným řešením pro ty, kteří se snaží snížit dopad svých cest. Svou roli při rozhodování hraje i rostoucí nejistota v souvislosti s globálním vývojem.

„Každý by měl mít možnost činit udržitelnější volby. Spolu s našimi partnery jsme odhodláni dále rozšiřovat naši síť, abychom zpřístupnili cenově dostupné kolektivní cestování více lidem. Znásobené individuální akce mohou vést k masivní změně. Umožnění této transformace je naší odpovědností,“ řekl **André Schwämmlein**, CEO a spoluzakladatel společnosti Flix.



Flix pokračuje v transformaci vozového parku pilotním zaváděním nízkouhlíkových alternativ k naftě, jako je plyn, elektřina a biopalivo. Zatímco mezery v infrastruktuře a technologická omezení zůstávají v autobusovém průmyslu konkrétními výzvami, Flix a jeho spolupracovníci v celém odvětví (např. výrobci) postupují jednotně k tomuto cíli. V roce 2025 bylo přibližně 120 autobusů poháněno alternativními pohony a palivy. Mezi nimi i dva LNG autobusy provozované ve flotile FlixBusu v Česku.

Sociální udržitelnost prostřednictvím dosahu: autobusová doprava poskytuje mobilitu v řídkěji osídlených oblastech

Zejména tam, kde chybí železniční infrastruktura, jsou autobusy cenným zdrojem pro snížení závislosti obyvatel na soukromém automobilu, a tím i jejich individuální cestovní stopy.

Flix propojuje více než 8 700 destinací. Třetina z nich jsou sídla menší než 20 000 obyvatel a mnoho z nich je špatně nebo vůbec neobsluhováno železnicí.

V Česku spadá do této kategorie až 40 % zastávek, síť zahrnuje přes 20 menších obcí a měst – od vesnic jako Bavorov nebo Pasohlávky až po města, mimo jiné Františkovy Lázně nebo Náchod. Na Slovensku FlixBus obsluhuje téměř 40 stanic, z nichž 17 patří do kategorie menších sídel. Příkladem může být Handlová nebo městečko Detva.

Autobusy podporují sdílené cestování prospěšné pro životní prostředí, ale také chrání mobilitu obyvatel bez aut, studentů a mladých lidí vstupujících do pracovního života, kteří si budují kariéru ve vzdálených centrech daleko od domova, a také rodin, které zůstávají ve spojení na vzdálenosti. Konkrétní důkaz, že sociální a environmentální hodnota hromadné dopravy jsou neoddělitelné.

Čtvrtá dobrovolná zpráva o udržitelnosti: Závazek společnosti Flix k transparentnosti pokračuje

Environmentální a sociální hodnota hromadné dopravy jsou součástí strategie a vize společnosti Flix. O tom svědčí čtvrtá dobrovolná zpráva o udržitelnosti, která byla právě dnes zveřejněna (viz [zde](#)).

Zpráva byla připravena v souladu s evropskými standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti (ESRS) podle směrnice EU o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD). Ačkoli společnost Flix dosud nepodléhá povinnému podávání zpráv podle CSRS, rozhodla se tak učinit již druhý rok po sobě. Tím potvrzuje svůj závazek k transparentnosti a snahu o měřitelné neustálé zlepšování.

Zpráva vychází z dvojího posouzení významnosti – to zkoumá jak dopad operací společnosti Flix na společnost a životní prostředí, tak i finanční důsledky těchto činností.

O společnosti Flix

Společnost Flix je průkopníkem v oblasti dopravy, spolu se svými značkami FlixBus a FlixTrain nabízí ke klimatu šetrné, pohodlné a cenově dostupné cestování. Díky výjimečnému obchodnímu modelu a inovativním technologiím vytvořila společnost Flix největší síť dálkových autobusů v Evropě a rychle expanduje v globálním měřítku včetně Spojených států, Kanady, Brazílie a Indie. Jako průkopník udržitelné dopravy provozovala společnost Flix v roce 2018 první ekologické dálkové vlaky, v roce 2018 zahájila pilotní projekt plně elektrických dálkových autobusů a v roce 2021 uvedla na trh první dálkové autobusy v EU poháněné bioplynem.

Zatímco se společnost Flix zabývá vývojem technologií, plánováním sítě, řízením provozu, marketingem a prodejem, řízením kvality a neustálým rozšiřováním produktů, důvěryhodní dopravní partneři zajišťují každodenní provoz na trasách. Jedinečná kombinace technologického start-upu, platformy elektronického obchodu a klasické dopravní společnosti postavila



společnost Flix do čela konkurenčního boje s velkými mezinárodními společnostmi a trvale mění globální prostředí mobility. Další informace o společnosti Flix naleznete na adrese. www.flixbus.cz/spolecnost