



Piccole scelte che fanno la differenza

Nel solo 2025, in Italia sono state evitate 159.000 tonnellate di CO₂ grazie a chi ha preferito FlixBus all'auto e all'aereo

+++ André Schwämmlein, CEO di Flix: *«Le azioni individuali, moltiplicate, possono portare a un cambiamento enorme. Rendere possibile questa trasformazione è una nostra responsabilità.»*

+++ Una rete capillare come strumento di sostenibilità: in Italia, FlixBus raggiunge numerosi piccoli centri privi di collegamenti ferroviari, contribuendo a ridurre la dipendenza dall'auto privata.

+++ Pubblicato oggi il quarto rapporto volontario di sostenibilità del gruppo Flix, con cui l'azienda ribadisce il proprio impegno per una trasparenza sempre maggiore e un miglioramento continuo.

Milano, 22 aprile 2026 – Nel 2025, chi ha viaggiato con FlixBus in Italia ha permesso di evitare l'emissione di circa 159.000 tonnellate di CO₂ semplicemente scegliendo l'autobus anziché l'auto o l'aereo: è quanto emerge dalle analisi di Flix, basate sul confronto fra modalità di viaggio alternative e i rispettivi fattori di emissione.¹ A livello globale, il risparmio stimato è di 1,5 milioni di tonnellate di CO₂. **L'autobus si rivela così una soluzione ideale per ridurre l'impronta carbonica del viaggio, oltre a confermarsi un'opzione affidabile ed economica in un momento di incertezza per il trasporto aereo.**

L'obiettivo di Flix è proprio quello di permettere a chiunque di fare scelte migliori con servizi alla portata di tutte le tasche – una visione che emerge dal suo quarto rapporto di sostenibilità, pubblicato oggi.

Italia: con l'autobus, stimato un risparmio di CO₂ dell'84% rispetto all'auto privata

Più persone su mezzi di trasporto collettivo significano meno auto private su strada. 50 persone su un unico autobus possono voler dire fino a 50 auto in meno, con un impatto concreto sull'ambiente.

Secondo i dati², **chi viaggia con FlixBus in Italia emette in media almeno 5 volte meno CO₂ per km rispetto a chi percorre lo stesso tragitto in auto.** Per esempio, il risparmio di CO₂ stimato su un viaggio FlixBus da Roma a Milano rispetto allo stesso itinerario in auto è dell'84%, con un'efficienza quasi pari a quella dei treni intercity. **Rispetto a un volo nazionale su qualsiasi tratta, il risparmio di emissioni stimato per persona è ancora più elevato – fino a 10 volte meno CO₂ emessa per km.**

Ciò dimostra come un'offerta di trasporto collettivo a prezzi accessibili possa rappresentare una soluzione praticabile per chi vuole ridurre il proprio impatto ambientale, soprattutto ora che, alla luce degli eventi globali attuali, gli spostamenti in auto e in aereo sono minacciati da una crescente incertezza.

«Tutti dovrebbero poter fare scelte più sostenibili. Insieme ai nostri partner, continueremo ad ampliare la nostra rete per consentire a sempre più persone di accedere a un'offerta di trasporto collettivo per tutte le tasche. Le azioni individuali, moltiplicate, possono produrre un cambiamento enorme. Rendere possibile questa trasformazione è una nostra responsabilità,» ha affermato **André Schwämmlein**, Amministratore Delegato e cofondatore di Flix.

¹ [Flix's Avoided emissions reporting criteria 2025](#)

² Per un confronto tra i fattori di emissione delle diverse modalità di trasporto: [Flix's Avoided emissions reporting criteria 2025](#), pp. 8-9.

FLIXBUS

Flix sta inoltre continuando il processo di trasformazione della flotta sperimentando alternative al diesel come l'elettrico e i biocarburanti. Sebbene le lacune infrastrutturali e tecnologiche nel settore restino sfide concrete, Flix e i suoi partner nel settore stanno procedendo uniti verso questo obiettivo. Nel 2025, Flix ha raggiunto la quota di circa 120 autobus alimentati da trazioni e carburanti alternativi.

Capillarità e sostenibilità sociale: l'autobus come garanzia di mobilità in aree scarsamente popolate

Soprattutto laddove la ferrovia è carente o del tutto assente, l'autobus può essere una risorsa preziosa per ridurre la dipendenza dall'auto dei residenti e, di conseguenza, l'impatto dei loro viaggi.

Delle oltre 8.700 destinazioni collegate da Flix in più di 40 paesi in tutto il mondo, il 31% ha meno di 20.000 abitanti; molte di queste sono scarsamente o per nulla servite dalla ferrovia.

In Italia, addirittura il 42,1% delle fermate FlixBus è in comuni con meno di 20.000 abitanti, per un totale di circa 130 località – da Borca di Cadore, nelle Dolomiti, al borgo di Candela, nei Monti Dauni.

In queste aree, gli autobus non solo incoraggiano viaggi collettivi rispetto a quelli individuali a beneficio dell'ambiente, ma garantiscono anche la mobilità ai residenti senza auto, agli studenti e ai giovani lavoratori che stanno costruendo la propria carriera fuori città, aiutandoli a tornare a casa più spesso – a dimostrazione che **il valore sociale e ambientale del trasporto collettivo sono inscindibili**.

Publicato oggi il quarto rapporto volontario di sostenibilità di Flix

Proprio il valore ambientale e sociale del trasporto collettivo sono al centro della strategia e della visione di Flix, come emerge dal [quarto rapporto volontario di sostenibilità](#) dell'azienda, pubblicato oggi.

Il rapporto è stato redatto seguendo gli standard ESRS ai sensi della direttiva CSRD. Sebbene non ancora soggetta all'obbligo di rendicontazione ai sensi della CSRS, Flix ha scelto di farlo per il secondo anno consecutivo, riaffermando il proprio impegno alla trasparenza e alla valutazione dei propri progressi per un miglioramento continuo.

Basato su una analisi di doppia materialità, il rapporto include oltre 200 indicatori nelle aree Environmental, Social e Governance, abbracciando sotto-aree che vanno dalle emissioni all'anticorruzione.

Per la prima volta, per il 2025, Flix ha ottenuto una certificazione indipendente della propria Corporate Carbon Footprint — che copre le emissioni di Scope 1, 2 e Scope 3, Categoria 11 —, a conferma del proprio impegno verso la trasparenza e l'affidabilità dei dati nella rendicontazione di sostenibilità.

A proposito di FlixBus

FlixBus è il servizio su gomma del gruppo Flix, che mira a trasformare l'industria del trasporto collettivo con soluzioni di viaggio a lunga percorrenza sostenibili e per tutte le tasche in autobus e in treno, operando in più di 40 Paesi in cinque continenti con i marchi FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç e Greyhound. Con il suo modello di business *asset-light* e la sua innovativa infrastruttura tecnologica, Flix, lanciata nel 2013, ha rapidamente conquistato una posizione di leadership nel mercato dei viaggi in autobus a lunga percorrenza in Europa, Nord America e Turchia, espandendosi anche in Sud America e nella regione Asia Pacifico.

Spinta da un approccio pionieristico alla mobilità sostenibile, Flix ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Ad aprile 2024, SBTi ha convalidato tali obiettivi, riconoscendo che la strategia di Flix è in linea con gli obiettivi globali per la protezione del clima.

Mentre il team Flix si occupa della pianificazione della rete, delle strategie di prezzo, della gestione delle operazioni, del marketing, delle vendite, del controllo qualità e del business development con un approccio data-driven, ai partner è affidato il servizio operativo quotidiano. L'innovativo connubio fra le competenze tecnologiche di Flix e il tradizionale settore del trasporto passeggeri su gomma e rotaia ha trasformato una start-up europea in una società travel tech leader a livello globale in espansione. Per maggiori informazioni: www.flixbus.it