



## **Bologna unisce calcio e lifestyle: il 18 aprile arriva il Trophy Tour della UEFA Europa League e della UEFA Conference League, presentato da FlixBus**

+++ Un'esperienza per i fan di quattro ore nel cuore di Bologna a partire dalle 14:30, dove il calcio europeo incontra cibo, cultura e intrattenimento.

+++ I tifosi potranno avvicinarsi ai trofei e partecipare a un'originale Pasta Challenge ispirata alla tradizione culinaria bolognese, che unisce la passione per il calcio alla scoperta della cultura locale.

+++ Ospite speciale Ivan Rakitić, che incontrerà i tifosi e prenderà parte alle attività dell'evento.

**Milano, 9 aprile 2026** – Il grande calcio europeo incontra la cultura locale nel cuore di Bologna. **Il prossimo 18 aprile, le prestigiose coppe della UEFA Europa League e della UEFA Conference League arrivano in città** per una tappa speciale del Trophy Tour promosso da FlixBus, partner ufficiale delle competizioni.

Per un giorno, Piazza XX Settembre si trasformerà in uno spazio aperto e dinamico dove sport, intrattenimento e tradizione si incontrano. L'evento è pensato non solo per gli appassionati di calcio, ma anche per cittadini, famiglie e curiosi, con l'obiettivo di offrire un'esperienza coinvolgente e accessibile a tutti.

I visitatori potranno ammirare da vicino i trofei, scattare fotografie e partecipare a un percorso esperienziale che include attività interattive, momenti di gioco e un'area dedicata a premi e merchandising. A rendere ancora più speciale l'iniziativa sarà l'arrivo delle coppe a bordo di un autobus personalizzato, simbolo del tour europeo.

**Elemento distintivo della tappa bolognese è la Pasta Challenge**, un'attività originale che celebra una delle tradizioni più iconiche della città. I partecipanti saranno invitati a cimentarsi nella preparazione della pasta fresca fatta a mano, sotto lo sguardo attento di una "nonna" locale che valuterà tecnica e creatività - un'esperienza pensata per creare momenti di condivisione autentici e divertenti.

In palio premi esclusivi, tra cui biglietti per le finali e semifinali di Europa League e Conference League e, per tutti i partecipanti, un voucher FlixBus dopo la foto con i trofei. L'iniziativa si inserisce nel più ampio Trophy Tour europeo, che nelle settimane decisive della stagione calcistica porta le coppe UEFA nelle principali città, trasformando gli spazi urbani in luoghi di incontro e celebrazione.

### **Ospite speciale: Ivan Rakitić**

A Bologna sarà presente anche Ivan Rakitić, due volte vincitore della UEFA Europa League e ambassador del Trophy Tour di quest'anno. Il campione incontrerà i fan, parteciperà alle attività e sarà disponibile a condividere scatti con il pubblico.

### **A proposito di FlixBus**

FlixBus è il servizio su gomma del gruppo Flix, che mira a trasformare l'industria del trasporto collettivo con soluzioni di viaggio a lunga percorrenza sostenibili e per tutte le tasche in autobus e in treno, operando in più di 40 Paesi in cinque continenti con i marchi FlixBus, FlixBus, Kamil Koç e Greyhound. Con il suo modello di business *asset-light* e la sua innovativa infrastruttura tecnologica, Flix, lanciata nel 2013, ha rapidamente conquistato una posizione di leadership nel mercato dei viaggi in autobus a lunga percorrenza in Europa, Nord America e Turchia, espandendosi anche in Sud America e nella regione Asia Pacifico.

# FLIXBUS

Spinta da un approccio pionieristico alla mobilità sostenibile, Flix ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Ad aprile 2024, SBTi ha convalidato tali obiettivi, riconoscendo che la strategia di Flix è in linea con gli obiettivi globali per la protezione del clima.

Mentre il team Flix si occupa della pianificazione della rete, delle strategie di prezzo, della gestione delle operazioni, del marketing, delle vendite, del controllo qualità e del business development con un approccio data-driven, ai partner è affidato il servizio operativo quotidiano. L'innovativo connubio fra le competenze tecnologiche di Flix e il tradizionale settore del trasporto passeggeri su gomma e rotaia ha trasformato una start-up europea in una società travel tech leader a livello globale in espansione.

Per maggiori informazioni: [www.flixbus.it](http://www.flixbus.it)

## **A proposito di UC3**

UC3 riunisce l'UEFA, l'organismo che governa il calcio europeo, e l'European Football Clubs (EFC), che rappresenta oltre 800 tra i migliori club europei, attorno a una nuova visione per la gestione dei diritti commerciali relativi alle competizioni per club UEFA (le "UCC"). È l'entità commerciale responsabile della generazione di ricavi dalle UCC e della creazione di valore per i suoi partner. UC3 supervisiona la gestione, la vendita e la concessione di tutti i diritti commerciali (compresi i diritti mediatici, di sponsorizzazione e di licenza) per le competizioni UEFA per club maschili e femminili d'élite.