

Flix annuncia un nuovo giro di poltrone: Cesare Neglia diventa Vice President Europe West

**Già Managing Director di FlixBus Italia dal 2024,
Neglia (40 anni) estende ora le sue competenze anche al mercato francese**

Milano, 1° aprile 2026 – FlixBus annuncia oggi la promozione di Cesare Neglia a Vice President Europe West, con competenze sui mercati italiano e francese.

Neglia (40 anni), che meno di due anni fa, [nel settembre 2024](#), era stato nominato Managing Director di FlixBus Italia, assume così la guida di due fra le più importanti *business region* del gruppo Flix.

La nuova carica è operativa da oggi, mercoledì 1° aprile

Contemporaneamente all'acquisizione di nuove responsabilità internazionali, Neglia mantiene la direzione del mercato italiano, con funzione decisionale e strategica sulle attività intraprese nel Paese.

La sua promozione si configura così come un'opportunità preziosa per incentivare in un nuovo contesto le *best practice* che hanno contribuito alla fortuna dell'esperienza di Flix in Italia.

«Accolgo con entusiasmo questa nuova sfida, con cui si apre un nuovo, importante capitolo della mia vita professionale. Come Vice President Europe West con competenze per l'Italia e la Francia, spero di poter valorizzare al meglio la dimensione internazionale di Flix, nel rispetto delle esigenze e delle specificità di quelli che, ad oggi, sono due dei maggiori mercati del gruppo,» ha affermato **Cesare Neglia**.

Chi è Cesare Neglia

Neglia è entrato in Flix come Business Director nel 2018 dopo un'esperienza internazionale di sette anni in Oliver Wyman e The Boston Consulting Group.

Nel corso del suo mandato, si è occupato dei mercati di Italia, Romania, Bulgaria e Grecia, per poi assumere la guida del mercato italiano nel 2024 come Managing Director.

Tra le sue iniziative più rilevanti, spiccano la revisione strategica della rete di collegamenti per aumentare la capillarità sul territorio nazionale e la redditività per le aziende partner, la promozione del progetto FlixAcademy per formare nuovo personale di guida e l'introduzione, in Italia, di combustibili alternativi nell'ambito del più ampio progetto globale di trasformazione della flotta.

Nei due anni in cui Neglia ha svolto il ruolo di Managing Director per l'Italia, inoltre, è stato rinnovato il 75% della flotta nel Paese e FlixBus ha registrato un incremento di ben 15 punti nel *Net Promoter Score* (NPS), l'indice di gradimento che quantifica il tasso di soddisfazione e raccomandazione delle persone che usufruiscono di un servizio, complice il progressivo miglioramento dell'assistenza clienti.

A proposito di FlixBus

FlixBus è il servizio su gomma del gruppo Flix, che mira a trasformare l'industria del trasporto collettivo con soluzioni di viaggio a lunga percorrenza sostenibili e per tutte le tasche in autobus e in treno, operando in più di 40 Paesi in cinque continenti con i marchi FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç e Greyhound. Con il suo modello di business *asset-light* e la sua innovativa infrastruttura tecnologica, Flix, lanciata nel 2013, ha rapidamente conquistato una posizione di leadership nel mercato dei viaggi in autobus a lunga percorrenza in Europa, Nord America e Turchia, espandendosi anche in Sud America e nella regione Asia Pacifico.

Spinta da un approccio pionieristico alla mobilità sostenibile, Flix ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Ad aprile 2024, SBTi ha convalidato tali obiettivi, riconoscendo che la strategia di Flix è in linea con gli obiettivi globali per la protezione del clima.

FLiXBUS

Mentre il team Flix si occupa della pianificazione della rete, delle strategie di prezzo, della gestione delle operazioni, del marketing, delle vendite, del controllo qualità e del business development con un approccio data-driven, ai partner è affidato il servizio operativo quotidiano. L'innovativo connubio fra le competenze tecnologiche di Flix e il tradizionale settore del trasporto passeggeri su gomma e rotaia ha trasformato una start-up europea in una società travel tech leader a livello globale in espansione.

Per maggiori informazioni: www.flixbus.it