



FlixBus Italia S.r.l. | Corso Como 11 | 20154 Milano

Politica aziendale

FlixBus Italia S.r.l. è un operatore mondiale della mobilità a media-lunga percorrenza.

Nata in Germania dall'idea di tre giovani imprenditori e diffusa tuttora in oltre 40 Paesi con più di 3000 destinazioni raggiunte in tutto il mondo, FlixBus è ben presto diventata anche in Italia un sinonimo di garanzia, sicurezza e risparmio. La società, infatti, si è affermata come una delle più importanti realtà nel trasporto nazionale ed internazionale, offrendo una forma di mobilità moderna dai prezzi fortemente competitivi.

La principale caratteristica del sistema adottato da FlixBus è data dalla ricerca in loco di partner commerciali che, forti di decenni di esperienza nel settore dei servizi di trasporto, supportano operativamente la società, permettendo ad essa di soddisfare i più alti standard di comfort, qualità, ambiente e sicurezza.

Al fine di raggiungere il più alto livello di qualità delle prestazioni ed un impegno concreto nel rispetto dell'ambiente, FlixBus, i suoi collaboratori, fornitori e partner, si impegnano costantemente in ogni fase del processo aziendale, in conformità alle normative internazionali ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Tra i rappresentanti degli alti standard di qualità di FlixBus ci sono soprattutto gli autisti, i quali, dovendosi interfacciare direttamente con i clienti, prendono parte periodicamente a corsi di formazione organizzati *ad hoc* e atti a garantire il miglior servizio possibile.

Importante sottolineare, altresì, che la società è fortemente sensibile alla tematica del rispetto delle leggi ambientali e di sicurezza sul lavoro.

Proprio al fine di garantire la massima efficienza, FlixBus ha elaborato un particolare sistema di gestione e di controllo della qualità e dell'ambiente fondato su precisi criteri che possono così riassumersi:

1. In linea generale:

- Impegnarsi direttamente nello sviluppo del sistema Integrato Qualità e Ambiente, in particolare attraverso obiettivi di miglioramento misurabili;
- Rispettare la vigente normativa in tema di ambiente e garantire l'assoluta collaborazione con le autorità pubbliche e gli enti di controllo;
- Rispettare la vigente normativa in tema di ambiente e garantire l'assoluta collaborazione con le autorità pubbliche e gli enti di controllo;
- Dedicare attenzione e risorse sul tema della Sostenibilità in relazione alle attività svolte e al traffico generato su strada;
- Verificare periodicamente il sistema di gestione, rilevando eventuali difformità riscontrate;
- Analizzare il contesto di riferimento e valutare periodicamente i propri rischi aziendali.

1. Relativamente al servizio offerto ai clienti:

- Garantire e monitorare la soddisfazione dei clienti;
- Fornire ai clienti servizi conformi ai requisiti richiesti;
- Improntare il rapporto con i clienti sulla massima collaborazione possibile.

2. Relativamente al personale FlixBus, i suoi partner, collaboratori e fornitori:

- Monitorare in modo puntuale i fornitori direttamente coinvolti nelle attività di Flixbus; Garantire le comunicazioni interne ed esterne per instaurare rapporti diretti con i dipendenti, i clienti ed in generale con il pubblico;
- Coinvolgere pienamente tutti gli stakeholders di Flixbus, sensibilizzandoli sull'influenza che il proprio operato ha sulla qualità dei servizi forniti e sugli aspetti ambientali significativi, e mettendoli al corrente dei rischi legati all'attività lavorativa.

In campo ambientale, le attività di FlixBus Italia integrano e implementano sul piano nazionale la visione globale del gruppo Flix, improntata a garantire a chiunque una soluzione di trasporto conveniente e sostenibile.

In linea con questa visione, Flix si è impegnata a raggiungere l'obiettivo di Net Zero entro il 2040 in Europa ed entro il 2050 a livello globale. Per monitorare i suoi progressi all'interno di un quadro di riferimento scientificamente riconosciuto, Flix ha fissato obiettivi a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi), che fornisce alle aziende uno schema per monitorare le loro attività in termini di emissioni di gas serra e puntare all'obiettivo di Net Zero. Entro il 2032, Flix ha fissato l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni assolute Scope 1 e Scope 2 del 54,6%. Queste comprendono le emissioni generate direttamente e indirettamente da Flix, associate al consumo di elettricità, vapore, calore o raffreddamento e al consumo di carburante dei suoi mezzi. Inoltre, Flix mira a ridurre del 40,9% le emissioni Scope 3, che comprendono le emissioni per passeggero-chilometro generate dalla flotta dei suoi partner. Nell'aprile del 2024, SBTi ha convalidato gli obiettivi a breve termine di Flix, riconoscendo così che la sua strategia è in linea con gli obiettivi climatici globali.

Nell'ambito del processo di decarbonizzazione di Flix, una leva strategica è rappresentata dalla trasformazione della flotta di autobus sua e dei suoi partner attraverso l'applicazione di soluzioni alternative al Diesel.

Nonostante la carenza attuale di una tecnologia a zero emissioni facilmente scalabile per la lunga percorrenza su gomma e una situazione infrastrutturale discontinua sul territorio nazionale, in Italia, come negli altri mercati in cui opera, FlixBus ha già sperimentato alcune alternative in grado di ridurre l'impatto ambientale delle operazioni. Nel 2024 FlixBus Italia ha avviato la sperimentazione di autobus ad HVO, e nel 2025 di autobus alimentati a LNG.

La diffusione e l'applicazione di questi principi in tutta l'azienda sono assicurate dal costante impegno della direzione.

Milano, 15/07/2025

Direzione generale

Questa politica è distribuita a tutti coloro che lavorano nell'interesse dell'azienda (collaboratori Interni ed esterni, a clienti, fornitori e appaltatori e personale provvisorie) ed è a disposizione di chiunque ne faccia richiesta.