

FlixBus potenzia il servizio per Pasqua con più di 10.000 corse al giorno fra oltre 300 città

Crescono le tratte con l'estero e gli aeroporti, ma anche con i piccoli centri italiani.
L'MD Cesare Neglia: «Connettiamo la bellezza segreta dell'Italia col resto d'Europa»

Milano, 25 marzo 2026 – FlixBus rafforza il servizio in vista del periodo pasquale, per offrire ancora più opportunità di viaggio sia in Italia che verso l'estero.

Dal 30 marzo la società garantirà **oltre 10.000 corse al giorno fra più di 300 città**, focalizzandosi sulle rotte per l'estero e gli aeroporti ma anche sui piccoli centri del territorio nazionale.

Oltre a facilitare i viaggi degli italiani, FlixBus intende così veicolare i flussi turistici esteri verso l'Italia, creando anche nuovi itinerari alternativi per valorizzare destinazioni meno note a livello globale.

In autobus verso 15 Paesi europei, viaggiando di notte e ottimizzando i tempi

Cresce il numero delle tratte internazionali operate da FlixBus, che da fine marzo raggiungerà dall'Italia ancora più destinazioni in **15 Paesi europei**.

Gli autobus verdi collegano con l'Italia molte delle mete più famose del continente: Parigi, Amsterdam, Barcellona, Berlino, Praga e Budapest sono raggiungibili da Milano, primo snodo internazionale del Paese, in una notte o poco più. Ma sono tanti i collegamenti che partono anche da Torino e Genova — verso città come Parigi, Lione o Marsiglia —, da Venezia — verso capitali come Vienna, Praga o Budapest — o da Bologna, Firenze e Roma — verso città come Monaco di Baviera. **La rete europea di FlixBus si spinge fino a sud**, con tratte che collegano senza cambi Napoli con Parigi o Bari con Zurigo.

Viceversa, i visitatori esteri potranno raggiungere più facilmente l'Italia con FlixBus; in vista della Pasqua, la società ha lanciato nuove tratte per facilitare il loro arrivo anche in **aree meno note del Paese, contribuendo alla creazione di nuovi itinerari**: ne sono un esempio le nuove tratte tra Francoforte e Massafra, nel Tarantino, tra Lione e Poggibonsi, nel cuore della Val d'Elsa, o tra Lugano e Vicenza.

«Grazie a una rete diffusa sul territorio nazionale, permettiamo a chiunque di raggiungere mete meno battute con la massima semplicità. È un impegno concreto verso un turismo più equilibrato, dove la tecnologia e la capillarità del nostro servizio diventano gli strumenti per rendere il patrimonio italiano realmente connesso con il resto d'Europa,» ha detto **Cesare Neglia**, Managing Director di FlixBus Italia.

Questa visione è supportata anche dal **potenziamento delle rotte con gli aeroporti**, che consentiranno ai visitatori in arrivo negli scali italiani di raggiungere più facilmente località esterne ai grandi circuiti di massa. Tra queste rotte, vi sono quelle da Fiumicino verso Livorno e Benevento, da Orio al Serio verso Reggio Emilia e Treviso o da Catania Fontanarossa verso Enna e Agrigento.

Naturalmente le tratte in questione potranno essere sfruttate anche dagli italiani in partenza per l'estero che si muoveranno da queste città.

Alla scoperta dell'Italia rurale, a un passo più lento

Anche chi vuole restare in Italia potrà trarre vantaggio dal potenziamento di rete di FlixBus. Oltre alle grandi rotte nazionali, dove l'autobus si conferma un'alternativa conveniente all'alta velocità, l'operatore rafforza il servizio verso **le località di medie e piccole dimensioni lontane dalle aree urbane**, più difficilmente raggiungibili con la ferrovia o del tutto prive di collegamenti via treno.

Questo riguarda sia mete turistiche note — come Alberobello, che dal 30 marzo sarà collegata con Roma e Napoli sette giorni su sette, o Cortina d'Ampezzo, dove sale la frequenza delle tratte con Milano — sia luoghi meno iconici ma ugualmente degni di nota — come Sulmona in Abruzzo, ora raggiungibile anche da Firenze, o Monselice in Veneto, con 12 tratte settimanali da Bologna e Firenze.

In Italia, dove nei suoi primi dieci anni di attività ha già trasportato **oltre 50 milioni di persone**, FlixBus collega molti piccoli centri sprovvisti di collegamenti ferroviari — circa il 40% delle fermate sul territorio nazionale si trova in comuni con meno di 20.000 abitanti, dove l'autobus rappresenta spesso l'unica vera alternativa all'auto privata.

La volontà di contribuire a valorizzare le aree rurali italiane si riflette anche nell'[accordo](#) con l'Associazione Europea delle Vie Francigene: chi percorre la Via Francigena — che collega l'Italia dal Gran San Bernardo a Leuca, attraversando una grande varietà di contesti naturalistici — ha accesso ad agevolazioni dedicate per raggiungere con FlixBus la prima tappa dell'itinerario, spostarsi fra le tappe o tornare a casa alla fine del viaggio. Un approccio lento al viaggio che gli osservatori di settore danno in crescita per il 2026, con un incremento previsto dal 22% nel 2025 al 26% nel 2026.¹

Percorsi alternativi nelle grandi città: la mappa delle gelaterie svela il lato intimo delle mete più note

Infine, anche chi visita le grandi città del turismo globale può intraprendere **percorsi di esplorazione alternativi** al di là degli itinerari tipicamente turistici, in grado di rivelare lati più nascosti e autentici.

È da questa convinzione che è nato l'accordo tra FlixBus e ConGelato per la **Gelato Week**, l'evento diffuso ideato per valorizzare una delle specialità più iconiche della tradizione gastronomica italiana. L'edizione del 2026 si terrà **dal 14 al 19 aprile** e coinvolgerà **oltre cento gelaterie in undici città** — Roma, Milano, Napoli, Torino, Genova, Bologna, Firenze, Verona, Padova, Reggio Calabria e Lecce. Acquistando un pass su [gelatoweek.it](https://www.gelatoweek.it), nei giorni dell'evento si potranno consumare fino a sei gelati nelle gelaterie aderenti, che proprio all'iniziativa dedicheranno un gusto speciale. Grazie alla collaborazione con FlixBus, chi acquista il pass potrà raggiungere tutte le città coinvolte nella manifestazione in autobus a un prezzo agevolato, utilizzando uno sconto dedicato.

Visitando cinque gelaterie in quartieri diversi di una città, chi parteciperà all'iniziativa potrà esplorare lo spazio urbano seguendo itinerari non convenzionali e scoprire aree più defilate rispetto ai centri storici come il Quartiere Portuense a Roma o Porta Vittoria a Milano, **scoprendo la destinazione in una luce più autentica** e al di fuori dei circuiti tradizionali.

A proposito di FlixBus

FlixBus è il servizio su gomma del gruppo Flix, che mira a trasformare l'industria del trasporto collettivo con soluzioni di viaggio a lunga percorrenza sostenibili e per tutte le tasche in autobus e in treno, operando in più di 40 Paesi in cinque continenti con i marchi FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç e Greyhound. Con il suo modello di business *asset-light* e la sua innovativa infrastruttura tecnologica, Flix, lanciata nel 2013, ha rapidamente conquistato una posizione di leadership nel mercato dei viaggi in autobus a lunga percorrenza in Europa, Nord America e Turchia, espandendosi anche in Sud America e nella regione Asia Pacifico.

Spinta da un approccio pionieristico alla mobilità sostenibile, Flix ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Ad aprile 2024, SBTi ha convalidato tali obiettivi, riconoscendo che la strategia di Flix è in linea con gli obiettivi globali per la protezione del clima.

Mentre il team Flix si occupa della pianificazione della rete, delle strategie di prezzo, della gestione delle operazioni, del marketing, delle vendite, del controllo qualità e del business development con un approccio data-driven, ai partner è affidato il servizio operativo quotidiano. L'innovativo connubio fra le competenze tecnologiche di Flix e il tradizionale settore del trasporto passeggeri su gomma e rotaia ha trasformato una start-up europea in una società travel tech leader a livello globale in espansione. Per maggiori informazioni: www.flixbus.it

¹ European Travel Commission and Eurail, [Long-Haul Travel Barometer 1/2026](#)