

A Flix bejelentette többségi részesedést jelentő befektetését a Flibco digitális repülőtéri transzferplatformban

+++ A Flix és az SLG (Sales-Lentz Group) egyesített erővel tovább fejleszti a Flibcót a Flix csoport részeként

+++ Az új szegmens további növekedési lehetőségeket nyit meg a Flix számára Európában

+++ Integráció a Flix platformjába és terjeszkedés a Flibco repülőtéri transzfer szakértelmének köszönhetően

+++ A Flibco a meglévő vezetéssel és asset-light modellel folytatja működését

+++ A Flix és a Flibco közös célja a repülőtéri közlekedési ágazat átalakítása

München/Luxemburg, 2026. január 13. – A globális utazási technológiai piacvezető vállalat, a Flix bejelentette, hogy többségi részesedést szerzett a Flibcóban, az egyik vezető európai repülőtéri transzferplatformban, amely jelenleg a luxemburgi SLG (korábban Sales-Lentz Group) tulajdonában van. A tranzakció jelzi a Flix további terjeszkedését a repülőtéri shuttle szegmensben és megerősíti pozícióját az európai utazási piacon, miközben a Flibco a Flix csoport részeként gyorsíthatja növekedését. Az SLG kisebbségi részvényes és stratégiai partner marad.

A Flix számára a befektetés logikus következő lépésnek számít a városok közötti távolsági utazásokon túli portfóliójának bővítésében. Miután a vállalat már sikeresen elindította repülőtéri transzfer szolgáltatásait olyan piacokon, mint Svédország, és távolsági buszaival Európa-szerte számos repülőteret szolgál ki, jelentős potenciált lát a repülőtéri összeköttetések további fejlesztésében a Flibco meglévő hálózatára és szakértelmére építve.

Ennek hazai jó példája a Budapest–Bécs útvonal, amely az egyik legnépszerűbb nemzetközi járat Budapestről, és amelyet sok utas kifejezetten a bécsi nemzetközi repülőtér elérése érdekében választ. A Népliget autóbusz-állomásról átlagosan napi 17 csatlakozás érhető el a bécsi repülőtérre, ami jól mutatja a szolgáltatás jelentőségét és az utazók részéről mutatkozó folyamatos igényt.

A Flibco Európa egyik vezető repülőtéri transzfer szolgáltatójaként hét országban nyújt szolgáltatásokat helyi buszpartnerekkel együttműködve. A vállalat asset-light modellje és a digitális és innovatív termékekre való összpontosítása szorosan illeszkedik a Flix működéséhez, így a Flibco természetes kiegészítője a Flix digitális ökoszisztémájának.

André Schwämmlein, a Flix vezérigazgatója: „Tapasztalataink egyértelműen azt mutatják, hogy az utasok megbízható és megfizethető megoldásokat keresnek mind a városok közötti utazáshoz, mind a repülőterek kényelmes eléréséhez. Ez a befektetés lehetővé teszi számunkra, hogy célzottan terjeszkedjünk a repülőtéri transzfer szegmensben. A Flibco erős üzleti

tevékenységet épített ki egy fragmentált piacon, és egyértelműen látunk lehetőséget a további bővítésre a Flix platformjának, technológiájának és elérhetőségének kihasználásával."

Marc Sales, az SLG partnere hozzátette: „A Flibco koncepcióját egy világos álmossal hoztuk létre: hogy piacvezetőkké váljunk a repülőtéri mobilitás területén. Olyan partnert találni, aki osztja ezt az ambíciót és képes lépést tartani a növekedésünkhöz szükséges tempóval, fordulópontnak számít számunkra. Családi tulajdonban lévő csoportként az innováció mindig is tevékenységünk középpontjában állt, és a Flibco is ezt a szellemiséget tükrözi. A Flix támogatásával ezt a víziót határokon átívelően is megvalósíthatjuk, és új lehetőségeket nyithatunk meg az egész csoport számára."

A Flibco vezetői csapata és alkalmazottai változás nélkül folytatják munkájukat. A vállalat továbbra is luxemburgi székhelyéről fog működni Tobias Stüber vezérigazgató vezetésével, miközben a Flix csoport részeként további terjeszkedésre törekszik. Az SLG jelentős kisebbségi részvényes és stratégiai partner marad, és továbbra is hozzájárul mélyreható működési szakértelmével a regionális és nemzetközi közlekedési piac alakításához.

Tobias Stüber, a Flibco vezérigazgatója így nyilatkozott: „A Flixszel kötött partnerség a Flibco sikeres növekedési történetének következő mérföldkövét jelenti. Ugyanaz a vízió: mindenki számára elérhetővé szeretnénk tenni a megfizethető és fenntartható mobilitást. A Flibco innovatív erejének és operatív kiválóságának a Flix globális hálózatával való ötvözésével gyorsabban terjeszkedhetünk új piacokra, mint valaha. Ugyanakkor továbbra is elköteleztettek vagyunk amellett, hogy utasainknak teljes mértékben digitális, kényelmes és megbízható utazási élményt nyújtsunk – a foglalástól a terminálra való megérkezésig."

A Flibco-ról

A Flibco egy digitális platform, amely repülőtéri transzfer megoldásokra specializálódott. Shuttle busz szolgáltatásai számos európai repülőtérén működnek, többek között Brüsszel-Charleroi, Frankfurt, Milánó-Malpensa, Brüsszel, Pisa, Bergamo, London-Stansted repülőtereken.

A Flibco mindig arra törekszik, hogy megkönnyítse az utasok utazását, és kényelmes, megfizethető és környezetbarát módot kínál a repülőtérre való eljutásra a legújabb technológiával felszerelt, jellegzetes zöld buszain. A fedélzeti Wi-Fi és a személyes elektronikus eszközök töltésére szolgáló aljzatok révén minden utazás úgy van kialakítva, hogy az utasok a lehető legjobb élményben részesüljenek – a zökkenőmentes digitális foglalástól a repülőtérre való megérkezésig.

Az SLG-ről

Az SLG (korábban Sales-Lentz Group) egy luxemburgi székhelyű családi vállalkozás, amely Luxemburgban és Belgiumban tevékenykedik mobilitás és utazás területén. Több egymást kiegészítő vállalatot tömörít, amelyek a tömegközlekedést, az iskolai és a turisztikai közlekedést fedik le, és innovatív, felelősségteljes mobilitási megoldásokat kínálnak, amelyek célja, hogy iránymutató hozzáférhetőséget, kényelmet, fenntarthatóságot, rugalmasságot és biztonságot nyújtsanak ügyfeleiknek. 2019 óta az SLG erősíti a csoporton belüli vállalatok és üzletágak specializációját, hogy felgyorsítsa fejlődését a gyorsan növekvő nemzetközi mobilitási szektorban.

A Flixről

A Flix a FlixBus, a FlixTrain, a Kamil Koç és a Greyhound márkáin keresztül fenntartható és megfizethető távolsági busz- és vonatközlekedési megoldásokat kínálva négy kontinens több mint 40 országában kívánja átalakítani a kollektív közlekedési ágazatot. A 2013-ban indított Flix asset-light üzleti modelljével és innovatív technológiai platformjával gyorsan piacvezető pozíciót szerzett a távolsági buszos

Varholik Anna, Junior PR & Communication Manager

1061 Budapest, Király utca 26. Create26

sajto@flixbus.hu

+36 70 520 21 72



közlekedés terén Európában, Észak-Amerikában és Törökországban, és gyorsan terjeszkedik tovább Dél-Amerikában és Indiában is.

A Flix a fenntartható utazással kapcsolatos tudatosság növekedése miatt elkötelezett amellett, hogy 2040-re Európában, 2050-re pedig világszerte elérje a Net Zero működést. Annak érdekében, hogy az elért eredményeket tudományosan elismert keretek között értékelje, a Flix a Science Based Targets kezdeményezéssel közeljövőbeli kibocsátáscsökkentési célokat határozott meg.

Míg a Flix az üzlet kereskedelmi oldalát, például a hálózattervezést, az árképzést, az üzemeltetés-ellenőrzést, a marketinget és az értékesítést, a minőségirányítást és a folyamatos termékfejlesztést adatvezérelt megközelítéssel irányítja, addig a Flix megbízható partnerei végzik a napi működést. A Flix technológiájának és értékesítési platformjának innovatív kombinációja a hagyományos személyszállítással egy európai start-up cégből vezető és világszerte terjeszkedő utazási technológiai vállalatot alakított.

További információkért látogasson el a corporate.flix.com oldalra.