

Flix oznamuje majoritnú kapitálovú investíciu do poprednej digitálnej platformy pre letiskové transfery Flibco

- +++ Flix a SLG (Sales-Lentz Group) spájajú sily pre rast Flibca ako súčasti skupiny Flix
- +++ Nový segment otvára ďalšie možnosti rastu pre Flix v Európe
- +++ Integrácia do platformy Flix a expanzia Flibco v oblasti letiskových shuttlov do ďalších regiónov
- +++ Flix a Flibco zdieľajú spoločný cieľ pretvoriť odvetvie dopravy
- +++ Letiská sú dostupné aj ďalšími linkami FlixBusu

Mníchov/Luxemburg, 14. januára 2026 – Flix, globálny líder travel-technologického sektora, oznamuje akvizíciu väčšinového podielu v spoločnosti Flibco, poprednej európskej platforme pre letiskové transfery, v súčasnosti vo vlastníctve luxemburskej spoločnosti SLG (predtým Sales-Lentz Group). Transakcia značí ďalšiu expanziu Flixu do segmentu letiskovej dopravy a posilňuje jeho pozíciu v európskom cestovaní, zatiaľ čo Flibcu umožňuje urýchliť rast ako súčasti skupiny Flix. SLG zostane menšinovým akcionárom a strategickým partnerom.

Pre Flix je investícia logickým krokom, ako rozšíriť svoju ponuku za hranice medzimestskej dopravy. Spoločnosť už úspešne prevádzkuje kyvadlovú dopravu na letiská napríklad vo Švédsku a jej diaľkové autobusy zastavujú na letiskách po celej Európe. Vďaka skúsenostiam a zavedenej sieti Flibca teraz vidí veľkú príležitosť, ako tieto služby výrazne posilniť.

Flibco sa etablovalo ako jeden z popredných poskytovateľov letiskových shuttlov v Európe, prevádzkuje služby v siedmich krajinách v spolupráci s miestnymi autobusovými partnermi. Asset-light prevádzkový model spoločnosti a zameranie na digitálne a inovatívne produkty úzko zodpovedajú prístupu Flixu, čo robí z Flibca prirodzené doplnenie digitálneho ekosystému Flix.

André Schwämmlein, generálny riaditeľ Flix: „V priebehu rokov sme sa naučili, že zákazníci hľadajú spoľahlivé a cenovo dostupné spôsoby, ako sa dostať na letisko a z letiska – nielen medzi mestá. Táto investícia nám umožňuje expandovať cielene do segmentu letiskových shuttlov. Flibco vybudovalo silný biznis na fragmentovanom trhu a vidíme jasný potenciál ho ďalej škálovať využitím platformy, technológie a dosahu Flixu.“

Marc Sales, spoločník SLG, dodal: „Koncept Flibco sme budovali s víziou stať sa lídrom v letiskovej mobilite. Nájsť partnera, ktorý zdieľa túto ambíciu a dokáže držať krok s rýchlosťou, akou potrebujeme rásť, je pre nás zlomový bod. Ako rodinná skupina sme vždy mali inovácie v srdci toho, čo robíme, a Flibco tento duch odráža. S Flixom po boku môžeme túto víziu posunúť do ďalších regiónov a otvoriť nové možnosti pre celú skupinu.“

Zákazníci si budú aj naďalej kupovať lístky na letiskové transfery priamo na flibco.com. Postupne sa ale trasy Flibco objavajú aj na platforme Flix, kde bude možné kombinovať letiskovú dopravu s bežnými diaľkovými spojami.

Vo Flibcu zostáva súčasné vedenie aj zamestnanci. Spoločnosť bude ďalej sídliť v Luxemburgu pod vedením generálneho riaditeľa Tobiasa Stübera a ako súčasť skupiny Flix bude expandovať do ďalších krajín. SLG zostáva menšinovým akcionárom a strategickým partnerom, ktorý do spolupráce prináša svoje dlhoročné skúsenosti z regionálnej aj medzinárodnej dopravy.

Tobias Stüber, generálny riaditeľ Flibco, komentoval: „*Partnerstvo s Flixom znamená ďalší míľnik v úspešnom rastovom príbehu Flibca. Zdieľame rovnakú víziu sprístupniť cenovo dostupnú a udržateľnú mobilitu každému. Kombináciou inovatívnej sily a operačnej excelencie Flibca s globálnou sieťou Flix budeme expandovať do nových trhov rýchlejšie ako kedykoľvek predtým. Zároveň zostávame odhodlaní ponúkať našim pasažierom plne digitálny, pohodlný a spoľahlivý cestovný zážitok – od rezervácie až po príchod k terminálu.*“

Spojenie na letiská FlixBusom sú už teraz široko vyhľadávané. Na Slovensku cestujúci najčastejšie smerujú bežnými linkami FlixBus na letisko Viedeň, letisko Berlín-Brandenburg a letisko Václava Havla v Prahe. Silnie aj dopyt o lety z Bratislavy, Mníchova a Krakova.

O Flibco

Flibco je digitálna platforma špecializujúca sa na riešenia letiskovej dopravy. Jej shuttle autobusové služby fungujú na mnohých európskych letiskách, vrátane Brussels South Charleroi, Frankfurt, Miláno Malpensa, letiska v Bruseli, letiska v Pise, letiska v Bergame, London Stansted a ďalších.

Flibco sa vždy zameriava na uľahčenie cestovania pasažierom a ponúka pohodlný, cenovo dostupný a ekologický spôsob, ako sa dostať na letisko charakteristickými zelenými autobusmi vybavenými najnovšou technológiou. S palubnou Wi-Fi a nabíjacími zásuvkami pre osobné elektronické zariadenia je každá cesta navrhnutá tak, aby poskytla pasažierom čo najlepší zážitok – od bezproblémovej digitálnej rezervácie až po včasný príchod na letisko.

O SLG

SLG (predtým Sales-Lentz Group) je luxemburská rodinná skupina aktívna v oblasti mobility a cestovania v regióne západnej Európy. Združuje niekoľko komplementárnych spoločností pokrývajúcich verejnú, školskú a turistickú dopravu a ponúka inovatívne a zodpovedné riešenia mobility zamerané na poskytovanie vzornej dostupnosti, pohodlia, udržateľnosti, flexibility a bezpečnosti pre svojich zákazníkov. Od roku 2019 SLG posilňuje špecializáciu spoločností a podnikov v skupine, aby urýchlila svoj rozvoj v rýchlo rastúcom medzinárodnom odvetví mobility.

O Flix

Flix mení podobu verejnej dopravy. Pod značkami FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç a Greyhound ponúka udržateľné a cenovo dostupné diaľkové autobusové a vlakové spoje vo viac ako 40 krajinách na piatich kontinentoch. Spoločnosť založená v roku 2013 rýchlo získala popredné postavenie na trhu diaľkovej autobusovej dopravy v Európe, Severnej Amerike a Turecku a teraz expanduje do Južnej Ameriky a regiónu Ázie a Tichomoria.



Flix sa zaviazal dosiahnuť uhlíkovú neutralitu v Európe do roku 2040 a celosvetovo do roku 2050. Svoje ciele znižovania emisií stanovil v súlade s medzinárodnou iniciatívou Science Based Targets.

Obchodný model Flix je založený na kombinácii vlastnej technológie a siete partnerov. Zatiaľ čo Flix riadi plánovanie trás, ceny, marketing, predaj a vývoj služieb pomocou pokročilej dátovej analýzy, samotnú dopravu zabezpečujú overení partneri. Práve prepojenie modernej technológie s tradičným autobusovým a vlakovým cestovaním premenilo európsky start-up na globálneho lídra cestovných technológií.

Viac informácií na corporate.flix.com.

