



Flix vstoupí na pátý kontinent: plánuje start provozu v Austrálii

+++ Společnost Flix zahájí provoz v Austrálii, zaměří se na australskou letní turistickou sezónu
+++ Po deseti letech mezinárodní expanze v Evropě, nedávném startu v Mexiku a rostoucím provozu v Indii představuje Austrálie nový milník a nakročení do asijsko-pacifického regionu
+++ Škálovatelný obchodní model s nízkým objemem aktiv, osvědčený ze 44 zemí, kombinuje globální technologické a provozní znalosti se silnými partnery znalými místa

Mnichov/Sydney, 14. července, 2025 – Flix, globální lídr v oblasti cestovních technologií známá změnou podoby dálkové autobusové a vlakové dopravy, expanduje do Austrálie. Společnost Flix se chystá zahájit svou činnost v tomto regionu v období letní cestovní sezóny. Navazuje na dlouhodobou strategii globálního růstu a expanduje dále do asijsko-pacifického regionu s velkou důvěrou v potenciál australského trhu.

„Austrálie byla v našem hledáčku už dlouho, ale kvůli jedinečné geografii této země nám trvalo trochu déle, než jsme se tam dostali. Její potenciál nám však byl vždy jasný,” řekl André Schwämmlein, generální ředitel a spoluzakladatel společnosti Flix. „Zahajujeme další kapitolu naší globální cesty, po více než deseti letech prokazatelného úspěchu v Evropě a Severní Americe a pokračujícím silném růstu v Latinské Americe a Indii,” dodává Schwämmlein.

Strategická expanze do Asijsko-pacifického regionu

Asijsko-pacifický region (APAC) se stává hlavní hnací silou růstu globálního trhu dálkové dopravy. Předpokládá se, že segment meziměstských autokarových služeb poroste tempem 12,2 % (2023E-28P). Přestože Indie hraje významnou roli, zejména v rychle rostoucím segmentu prémiových soukromých autokarů, projekce odráží širší potenciál regionu APAC. Růst je podporován zvyšujícím se blahobytem, zlepšující se infrastrukturou a omezenými alternativami železniční dopravy.

„Austrálie je sama o sobě atraktivním růstovým trhem, ale také dalším milníkem v působení společnosti Flix v celém asijsko-pacifickém regionu. Je to krok v budování propojené a udržitelné budoucnosti cestování po celém světě. Spolu s Latinskou Amerikou tvoří tyto dva regiony jádro našeho dlouhodobého plánu růstu a inovací,” dodal Schwämmlein. „Přestože stávající provozovatelé nabízejí moderní vozidla, zůstává tento sektor do značné míry tradiční, pouze s částečnou digitální integrací. To otevírá prostor pro skutečné inovace zaměřené na zákazníka a plně digitální zážitek, kdy můžeme těžit z naší globální zákaznické základny, která bude konečně ráda cestovat po Austrálii s FlixBusem,” ukončuje Schwämmlein.

Místní partneři se zapojují do škálovatelného růstu

Společnost Flix bude fungovat na základě svého běžného obchodního modelu dlouhodobého partnerství, který se úspěšně uplatnil ve více než 40 zemích na čtyřech kontinentech. Model kombinuje technologii společnosti Flix s provozními znalostmi místních autobusových dopravců a zajišťuje cestujícím kvalitní, bezpečný a spolehlivý zážitek.

Vedení australského trhu se ujme jako seniorní výkonný ředitel Yvan Lefranc-Morin.

Press contact

Friedenheimer Brücke 16 – 80639 Munich
presse@flix.com // tel: +49 (0)89 1 222 376 97



„Yvan je součástí společnosti Flix již více než 10 let a vybudoval úspěšné zastoupení na trzích Francie a Beneluxu. Díky tomu byl vybrán jako ideální osoba pro rozvoj australského trhu. Yvan bude s úžasným týmem řídit růst, podporovat úspěšná partnerství s operátory a vést dlouhodobé investice společnosti v regionu,“ dodal Schwämmlein.

Lefranc-Morin se přesouvá z Paříže do Sydney, kde společnost Flix otevírá australskou pobočku společnosti FlixBus. Bude dohlížet na rozvoj australského podnikání a posílí dlouhodobý závazek skupiny Flix na tomto trhu.

Celosvětový rozmach přináší i budoucí prosperitu lokálních komunit

S více než půl miliardou cestujících od zahájení provozu a více než 6800 destinacemi skupina Flix celosvětově redefinuje dálkové cestování. Poslání Flixu spojuje technologie, udržitelnost a posílení postavení zákazníků a vytváří chytré možnosti cestování napříč kontinenty.

Obrázky jsou určeny pro redakční účely, dostupné na stránce [FlixBus](#):

O společnosti Flix

Společnost Flix je průkopníkem v oblasti dopravy, spolu se svými značkami FlixBus a FlixTrain nabízí ke klimatu šetrné, pohodlné a cenově dostupné cestování. Díky výjimečnému obchodnímu modelu a inovativním technologiím vytvořila společnost Flix největší síť dálkových autobusů v Evropě a rychle expanduje v globálním měřítku včetně Spojených států, Kanady, Brazílie a Indie. Jako průkopník udržitelné dopravy provozovala společnost Flix v roce 2018 první ekologické dálkové vlaky, v roce 2018 zahájila pilotní projekt plně elektrických dálkových autobusů a v roce 2021 uvedla na trh první dálkové autobusy v EU poháněné bioplynem.

Zatímco se společnost Flix zabývá vývojem technologií, plánováním sítě, řízením provozu, marketingem a prodejem, řízením kvality a neustálým rozšiřováním produktů, důvěryhodní dopravní partneři zajišťují každodenní provoz na trasách. Jedinečná kombinace technologického start-upu, platformy elektronického obchodu a klasické dopravní společnosti postavila společnost Flix do čela konkurenčního boje s velkými mezinárodními společnostmi a trvale mění globální prostředí mobility. Další informace o společnosti Flix naleznete na adrese. www.flixbus.cz/spolecnost

Press contact

Friedenheimer Brücke 16 – 80639 Munich
presse@flix.com // tel: +49 (0)89 1 222 376 97